

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор МГСУ

В.И. Теличенко В.И. Теличенко

«4» октября 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

080200 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Москва
2011 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) обеспечивает нормативно-методическую базу освоения обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра 080200 «Менеджмент», а также с учетом потребностей регионального рынка труда и перспектив его развития.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению и профилю подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Миссия ООП ВПО состоит в фиксации комплексной развернутой социальной нормы вузовского уровня по отношению ко всем основным содержательным и организационным параметрам ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе).
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (приказ №№ 747 от 21 декабря 2009 г.).
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

Срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению 4 года.

Трудоемкость освоения студентом ООП в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

Задачи подготовки по программе:

- разработка учебного плана, графика и содержательной части учебного процесса, обеспечивающих условия для развития у студентов личностных качеств на основе общекультурных (универсальных, общенаучных, социально-личностных, инструментальных и др.) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»;
- создание системы текущего, промежуточного и итогового контроля знаний как основы для объективной оценки фактического уровня сформированности обязательных результатов образования и компетенций у студентов на всех этапах их обучения в вузе;

- использование в рабочей документации критериев объективной оценки (и самооценки) образовательной и научной деятельности вуза по профилю подготовки Экономика предприятий и организаций;
- обеспечение единства в учебных планах и программах общероссийского пространства высшего образования по направлению 080200 «Менеджмент»;
- обеспечение возможности оценки эквивалентности документов иностранных государств о высшем профессиональном образовании по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».

Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Для участия в конкурсном отборе для поступления на направление Строительство абитуриент предъявляет документы установленного образца о сдаче Единого государственного экзамена по математике, физике и русскому языку.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по направлению 080200 «Менеджмент»

2.1 Область профессиональной деятельности:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие,
- государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Бакалавр по направлению подготовки 080200 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

2.5. Требования к результатам освоения ООП ВПО по направлению 080200 «Менеджмент»

2.5.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

2.5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
 - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
 - способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
 - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
 - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
 - знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- информационно-аналитическая деятельность:*
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
 - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
 - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
 - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
 - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
 - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
 - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
 - способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность:*
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программы подготовки бакалавра по направлению 080100 «Экономика» предусматривают изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл;
- и разделов:
- физическая культура,
- учебная и производственная практики,
- итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную

(профильную) часть. В базовой части предусмотрены дисциплины направления, которые в совокупности с вариативной частью определяют качественную подготовку специалистов в области экономики производственной сферы (строительства). Это дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием дисциплин и модулей базовой части, позволяет обучающимся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения образования в магистратуре.

Базовая часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык».

Вариативная составляющая базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла включает дисциплины: Институциональная экономика, Социология, Психология. Инвариантная составляющая базовой (общепрофессиональной) части Профессионального цикла предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение), Маркетинг, Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ), Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Безопасность жизнедеятельности.

Вариативная составляющая базовой части Профессионального цикла состоит из трех блоков дисциплин. Блок общеорганизационных дисциплин включает: Лидерство, Деловые коммуникации, Управление изменениями. В блок инвестиционно-финансовых дисциплин включены: Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Финансовые рынки и институты. Блок операционных дисциплин содержит: Управление операциями, Бизнес-планирование, Управление проектами. Из каждого блока вуз выбирает по одной дисциплине в соответствии с профилем (направленностью) подготовки.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Московский государственный строительный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 080200.62 Менеджмент

| № по порядку | НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН | Всего часов теоретического обучения | Распределение часов по курсам и семестрам | | | | | | | | Трудоемкость в зачетных единицах |
|-----------------|--|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| | | | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | |
| | | | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр | |
| Б.1. | Гуманитарный, социальный и экономический цикл | 1512 | 19 | 15 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 |
| 1 б | Базовая часть | 1008 | 15 | 9 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 |
| 1б.1 | История | 108 | 3 | | | | | | | | 3 |
| 2б.2 | Философия | 108 | | | 3 | | | | | | 3 |
| 3б.3 | Иностранный язык | 360 | 5 | 4 | | | | | | | 10 |
| 4б.4 | Правоведение | 108 | 3 | | | | | | | | 3 |
| 5б.5 | Экономическая теория. Институциональная экономика. | 324 | 4 | 5 | | | | | | | 9 |
| 1бв | Вариативная часть | 504 | 4 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| | Основная часть | 360 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 1в.1 | Введение в специальность | 144 | 4 | | | | | | | | 4 |
| 1в.2 | Психология управления | 108 | | 3 | | | | | | | 3 |
| 1в.3 | Социология менеджмента | 108 | | | 3 | | | | | | 3 |
| 1бв | Дисциплины по выбору студента | 144 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Б.2. | Математический и естественнонаучный и цикл | 1332 | 8 | 5 | 8 | 10 | 0 | 4 | 0 | 0 | 37 |
| 2б | Базовая часть | 864 | 8 | 5 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| 2б.1 | Математика | 360 | 5 | 5 | | | | | | | 10 |
| 2б.2 | Статистика | 216 | | | 3 | 3 | | | | | 6 |
| 2б.3 | Методы принятия управленческих решений | 144 | | | 3 | | | | | | 4 |
| 2б.4 | Информационные технологии в менеджменте | 144 | 3 | | | | | | | | 4 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|-------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Зв.10 | Инновационный менеджмент. | 108 | | | | | | | 3 | | 3 |
| Зв.11 | Государственное и муниципальное управление. Государственно-частное партнерство | 108 | | | | | | | 4 | | 3 |
| Зв.12 | Управление знаниями | 108 | | | | | | | | 4 | 3 |
| Зв.13 | Системный подход к управлению | 144 | | | | | 4 | | | | 4 |
| | Вариативная часть "Производственный менеджмент" | 6048 | 0 | 0 | 2 | 18 | 36 | 32 | 53 | 36 | 168 |
| | <i>Основная часть</i> | <i>6048</i> | <i>0</i> | <i>0</i> | <i>2</i> | <i>18</i> | <i>36</i> | <i>32</i> | <i>53</i> | <i>36</i> | <i>168</i> |
| Зв.1 | Основы конструирования и проектирования производственных процессов | 252 | | | 2 | 3 | 3 | | | | 7 |
| Зв.2 | Экономика отрасли | 108 | | | | 3 | | | | | 3 |
| Зв.3 | Экономика предприятия, в том числе сметное нормирование | 288 | | | | 4 | 3 | | | | 8 |
| Зв.4 | Организация труда и техническое нормирование на производстве | 144 | | | | | 4 | | | | 4 |
| Зв.5 | Основы производственного менеджмента. | 252 | | | | | 3 | 5 | | | 7 |
| Зв.6 | Планирование производства | 216 | | | | | | 3 | 4 | | 6 |
| Зв.7 | Менеджмент качества | 108 | | | | | | | 3 | | 3 |
| Зв.8 | Производственная логистика | 108 | | | | | | | 4 | | 3 |
| Зв.9 | Инновационный менеджмент | 252 | | | | | | | 3 | 5 | 7 |
| Зв.10 | Анализ деятельности производственных систем и управление производством | 252 | | | | | | | 3 | 5 | 7 |
| | Вариативная часть "Финансовый менеджмент" | 1980 | 0 | 0 | 0 | 4 | 10 | 12 | 18 | 13 | 55 |
| | <i>Основная часть</i> | <i>1980</i> | <i>0</i> | <i>0</i> | <i>0</i> | <i>4</i> | <i>10</i> | <i>12</i> | <i>18</i> | <i>13</i> | <i>55</i> |
| Зв.1 | Финансы. Банки. Кредит. | 108 | | | | | 3 | | | | 3 |
| Зв.2 | Экономика предприятия и экономический анализ | 180 | | | | 4 | | | | | 5 |
| Зв.3 | Финансовый анализ деятельности предприятия | 144 | | | | | | 4 | | | 4 |
| Зв.4 | Финансовый и управленческий учет в строительстве | 252 | | | | | 3 | 4 | | | 7 |
| Зв.5 | Финансовое оздоровление предприятий | 144 | | | | | | | | 4 | 4 |
| Зв.6 | Управление рисками | 108 | | | | | | | 4 | | 3 |
| Зв.7 | Финансово-экономический механизм управления недвижимостью | 252 | | | | | | 4 | 3 | | 7 |
| Зв.8 | Основы внешнеэкономической деятельности | 144 | | | | | | | 4 | | 4 |
| Зв.9 | Налоги и налогообложение | 180 | | | | | | | | 5 | 5 |
| Зв.10 | Инновационный менеджмент. | 108 | | | | | | | 3 | | 3 |
| Зв.11 | Бюджетное управление на предприятии | 108 | | | | | | | 4 | | 3 |
| Зв.12 | Финансовые механизмы институциональной экономики | 108 | | | | | | | | 4 | 3 |
| Зв.13 | Сметно-финансовые расчеты в строительстве | 144 | | | | | 4 | | | | 4 |
| Здв | Дисциплина по выбору студента | 972 | 0 | 0 | 2 | 6 | 3 | 0 | 4 | 14 | 27 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Б.4 | Практики | 324 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | | | 9 |
| | Учебные | 108 | | 2 | | | | | | | 3 |
| | Производственные | 216 | | | | 2 | | 2 | | | 6 |
| Б.5 | Физическая культура | 400 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | 2 |
| | | | | | | | | | | | |
| Б.6 | Итоговая государственная аттестация (ИГА) | 432 | | | | | | | | | 12 |
| | Число часов учебных занятий(без физ-ры) | 8968 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 27 | 26 | 27 | 240 |

Бюджет учебного времени

| Теоретическое обучение | Экзамены | Учебная практика | Производственная практика | ИГА | Каникулы | Факультатив | Всего |
|------------------------|----------|------------------|---------------------------|-----|----------|-------------|-------|
| 32 | 6 | 2 | | | 10 | 2 | 52 |
| 32 | 6 | | 2 | | 10 | 2 | 52 |
| 32 | 6 | | 2 | | 10 | 2 | 52 |
| 28 | 4 | | | 8 | 10 | 2 | 52 |
| 124 | 22 | 2 | 4 | 8 | 40 | 8 | 208 |

**Аннотации программы обучения студентов
по дисциплинам направления подготовки 080200 «Менеджмент»**

Гуманитарный, социально-экономический цикл

История

Методологические основы изучения истории. Сущность, формы, функции исторического знания. Методология и теория исторической науки. Источники и историография. Периодизация мировой и Отечественной истории. Зарождение и основные этапы становления российской государственности (IX-XV вв.). Восточные славяне в VI-VIII вв. Древнерусское государство. Феодалная раздробленность на Руси. Борьба с иноземными завоевателями в XIII-XV вв. Объединение земель вокруг Москвы. Российское государство в XVI-XVII вв. Русское государство в XVI в. Смутное время. Россия в XVII в. Российская империя в XVIII в. Реформы Петра I. Эпоха дворцовых переворотов. "Просвещенный абсолютизм" Екатерины II. Внешняя политика XVIII в. Россия в XIX начале XX в. Проблемы модернизации России в XIX - нач. XX в. Внешняя политика. Революционный кризис начала XX в. Советское государство в 1917-1941 гг. Создание Советского государства. Гражданская война. Новая экономическая политика (нэп). Образование СССР. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1930-е гг. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг. СССР в 1941-1991 гг. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1945-1991 гг. Внешняя политика СССР. Новейшая история России (1992-2010 гг.) Социально-экономическое и политическое развития РФ в 1992-2010 гг. Стратегия социально-политического, экономического и культурного развития России до 2020 г. Внешняя политика Российской Федерации.

Философия

Философия: смысл и предназначение. Мировоззрение, его общественно-исторический характер. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия, их особенности, сходства и различия. Философия – ядро мировоззрения. Проблема человека – центральная в философии. Предмет философии и ее основные проблемы. Принципы классификации философских направлений. Онтология и гносеология. Материализм и идеализм. Диалектика и метафизика. Мировоззренческая, методологическая, общекультурная и гуманистическая функции философии. Место философии в культуре, ее роль в осмыслении актуальных проблем современной цивилизации. Основные философские категории. Категория бытия, ее смысл, место в системе философских категорий. Основные формы бытия и их специфика. Научно-философское понятие материи, основные формы ее существования. Понятие движения. Основные формы движения, их соотношение. Движение и развитие. Диалектика и ее альтернативы. Диалектика и синергетика. Научные, философские и религиозные картины мира. Проблема сознания в философии. Генезис сознания и его сущность; структура и функции сознания. Сущность познания, его понимание в истории философской мысли. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Диалектика познания. Проблема истины в философии и науке. Проблема критериев истины. Основные этапы и направления развития философии. Рождение философской теоретической мысли, ее культурно-исторические предпосылки. Философия Древнего Востока. Древнеиндийская философия: чарвака, джайнизм, буддизм. Философские школы в древнем Китае: конфуцианство, даосизм, моизм. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Античная философия. Космоцентрический характер древнегреческой философии. Учение о бытии и проблема начала в античной философии. Милетская школа и пифагореизм. Атомизм Демокрита и Эпикура. Учение Платона о вечных идеях. Проблема души в античной

философии /Демокрит, Платон, Аристотель/. Место Сократа в древнегреческой философии. Проблема человека и общества. /Платон, Аристотель, Эпикур/. Основные направления философии эллинизма: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм и неоплатонизм. Философия Средневековья. Религиозный характер философской мысли этого периода. Доказательство бытия Бога - центральная проблема средневековой философии. Спор о природе общих понятий: реализм и номинализм. Проблема разума и веры, сущности и существования, свободы воли. Патристика и схоластика /Августин Блаженный, Ф. Аквинский/. Особенности средневековой схоластики. Философия Ф. Аквинского. Философия Возрождения. Характерные черты эпохи, их отражение в философской мысли. Пантеистическая картина мира и антропоцентрический характер философии Возрождения. Натурфилософия Возрождения. Пантеизм и диалектика И. Кузанского. Гелиоцентризм и учение о бесконечности Вселенной. Философия Нового Времени. Становление буржуазного общества. Критика средневековой схоластики /учение Ф. Бэкона о "призраках"/. Научная революция XVII в., создание механически-материалистической картины мира (И. Ньютон). Материализм Ф. Бэкона, Д. Локка и Т. Гоббса. Проблема метода познания в философии (Ф. Бэкона, Р. Декарта). Дуализм и рационализм Р. Декарта, его учение о врожденных идеях. Идеализм Лейбница. Агностицизм Д. Беркли и Д. Юма. Проблема человека у французских материалистов XVIII века (Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах, Ж. Ламетри). Классическая немецкая философия. Активно-деятельностное понимание человека в немецком идеализме. Философские позиции И. Канта, его понимание чистого и практического разума. Моральный закон - основа кантовской этики. Философская концепция Г. Гегеля. Идеалистическая диалектика. Противоречие метода и системы гегелевской философии. Антропологический материализм Л. Фейербаха, гуманизм и атеизм его философии. Философия марксизма и ее исторические судьбы. Неомарксизм XX века. Отечественная философия. Русская философия XI-XVII вв. Практически-нравственная ориентация русской философии. Проблема человека. Русская философия XIX в., ее связь с литературой (А. Герцен, В. Белинский, Н. Чернышевский). Славянофилы и западники. Русская религиозно-идеалистическая философия конца XIX - начало XX в. (В. Соловьев, Н. Бердяев, П. Флоренский и др.), ее вклад в развитие мировой культуры. Философия XX в. Критический пересмотр принципов и традиций классической философии. Основные типы философствования: сциентистское, антисциентистское, умозрительно-метафизическое. Направления философии, связанные с защитой и обновлением классических философских традиций (неотомизм, неокантианство, неопозитивизм и др.). Отношение к разуму и науке в философии XX в. Размежевание и борьба рационализма и иррационализма. Позитивизм и его исторические формы. Культ научно-технического разума и его противники. Сциентизм и антисциентизм. Особенности информационного общества (Д. Белл, А. Тоффлер). Технократизм и его критика. Человек в мире и мир человека: экзистенциализм, персонализм, философская антропология. Структурализм. Герменевтика. Философия интуитивизма. Теории модернизма. Постмодернизм. Особенности современной неклассической философии. Общество: основы философского анализа. Развитие представлений об обществе в истории философии. Общество как подсистема объективной реальности, социальный способ бытия человека, продукт взаимодействия людей. Субъект, деятельность, отношения - первичные элементы общества. Теоретические модели общества и их особенности. Философские основания теоретических моделей общества. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Методология формационного анализа и ее значение для познания современности. Дискуссии по проблеме формаций в современной философской литературе. Цивилизации как философская категория. Культура и цивилизация. Проблемы и перспективы современной цивилизации. Россия в мировом цивилизационном процессе. Специфика социального детерминизма. Объективные законы социума и сознательная деятельность

людей. Роль субъекта в историческом процессе. Фатализм и волюнтаризм. Проблема направленности исторического процесса. Сущность общественного прогресса, его критерии, особенности в современную эпоху. Исторические типы общественного прогресса. Природа как объект философского осмысления. Понятие природы. Этапы взаимодействия природы и общества. Глобальные проблемы современности. Экологические проблемы современности и пути и их решения. Философия природы: коэволюционная стратегия. Экологическое сознание общества. Общество как саморазвивающаяся система. Социальная система и ее особенности. Основные сферы жизни общества, их взаимосвязь. Проблема детерминирующего фактора социальной системы. Экономическое бытие общества. Общественное производство как объект философского анализа. Философско-социологические проблемы научно-технической революции. Технические и научные революции, их основные признаки. Характерные черты и особенности научно-технической революции XX в. Синергетика как новое мировидение. Гуманистические аспекты НТР. Проблема человека в информационном обществе. Ограниченность технократического мышления. НТР и становление постиндустриального (информационного) общества. Социальное бытие общества. Социальная сфера общества как сфера воспроизводства человека. Человек в системе социальных связей. Макро и микроуровень социальной сферы. Классы как социальные общности и их место в социальной сфере. Определение классов в контексте современной науки. Концепции социальной стратификации и социальной мобильности. Социальная дифференциация в информационном обществе. Актуальные проблемы социальной сферы общества и современность. Политическое бытие общества. Понятие политики. Структура политической сферы общества, основные элементы. Государство как важнейший элемент политической сферы, формационный и цивилизационный смысл и функции. Исторические типы государства. Формы правления и формы государственного устройства. Политический режим. Значение категорий "тип" и "форма" государства в исследовании политических отношений. Правовое государство, его основные признаки. Гражданское общество и государство. Духовное бытие общества. Культура. Духовное в жизни общества. Понятие "духовная сфера общества", ее основные элементы. Общественное сознание как ведущий элемент духовной сферы. Структура общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание, общественная психология, идеология; формы общественного сознания, многообразие, принципы разграничения. Специфические особенности развития общественного сознания. Роль нравственных, эстетических, религиозных ценностей в человеческой деятельности и отношениях. Культура как объект социально-философского анализа. Типология культуры. Массовая и элитарная культура. Общечеловеческое и классовое, национальное и интернациональное в культуре. Личность и культура. Движущие силы и субъекты социального развития. Человек и исторический процесс. Проблема движущих сил истории в философской ретроспективе. Понятия "движущие силы" и "субъекты" социального развития. Интересы как детерминанты деятельности. Народ как социальная общность, его роль в социальном развитии. Историческая тенденция возрастания роли народа. Роль элит и исторических личностей в социальном процессе. Личность как субъект и движущая сила общественного развития. Концепция личности как социального качества человека. Понятия "человек", "индивид", "личность", "индивидуальность". Социальные роли личности в обществе. Личность и общество. Закономерности личностного развития человека. Свобода, права и ответственность личности. Возрастание роли индивидуальности в социальном развитии. Проблема смысла жизни, смерти и бессмертия в духовном опыте человека.

Иностранный язык

Фонетика. Правила и техника чтения. Грамматика (морфология и синтаксис). Части речи.

Существительное: множественное число, притяжательный падеж, артикль. Местоимение: личные, притяжательные, возвратные, указательные. Числительное: порядковое, количественное, дробное. Прилагательное и наречие: степени сравнения.оборот «имеется». Глагол (личные и неличные формы): система времен активного и пассивного залогов, согласование времен, модальные глаголы и их эквиваленты, фразовые глаголы, причастия, деепричастия, герундий, инфинитив. Строевые слова. Словообразование: аффиксация, конверсия. Структура простого предложения. Отрицание. Образование вопросов. Усложненные структуры (конструкции) в составе предложения. Структура сложного предложения. Лексика и фразеология. Базовая терминологическая лексика специальности. Многозначность слов. Сочетаемость слов. Основные отраслевые словари и справочники. Основы деловой переписки. Письма. Анкеты. Чтение литературы по специальности. Виды чтения литературы по специальности. Аудирование. Восприятие на слух монологической речи. Говорение. Публичная монологическая и диалогическая речь. Аннотирование, реферирование. Перевод общестроительной литературы. Виды аннотирования, реферирования. Письменный перевод с иностранного языка литературы по специальности.

Правоведение

Основы теории государства и права. Понятие и сущность государства. Причины возникновения государства. Признаки государства. Формы государства. Понятие и источники права. Концепции правопонимания. Нормативное социальное регулирование. Понятие нормы права, признаки, структура. Нормативно правовой акт: понятие признаки, действие. Понятие системы права. Система права РФ. Понятие и структура правоотношений. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Основы конституционного строя Российской федерации Конституция Российской Федерации. Особенности федеративного устройства РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Основные положения российского гражданского права. Понятие и источники российского гражданского права. Имущественные и неимущественные отношения. Гражданский кодекс РФ. Субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность, дееспособность. Содержание правоспособности. Ограничение дееспособности и признание гражданина недееспособным. Основные положения российского трудового права. Понятие и источники российского трудового права. Понятие трудового договора, его форма и сроки. Стороны трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Документы, необходимые для заключения трудового договора. Необоснованный отказ в приеме на работу и порядок его обжалования. Основания прекращения трудового договора, расторжение трудового договора по инициативе работника. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, независящим от сторон. Основные положения административного, семейного и уголовного права РФ. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности Понятие и источники российского семейного права. Институт брака. Понятие и источники российского административного права. Понятие административного правонарушения. Виды административных взысканий. Состав отдельных видов административных правонарушений. Понятие и источники российского уголовного права. Понятие преступления. Состав преступления. Виды уголовных наказаний. Обстоятельства смягчающие и отягчающие уголовное наказание. Состав отдельных видов уголовных преступлений.

Экономическая теория. Институциональная экономика.

Введение в экономическую теорию. Объект, предмет, метод и функции экономической теории. Экономические блага и их классификация. Ограниченность благ. Объекты и

субъекты в экономике. Потребность и ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Предмет экономической теории. Структура методов экономической теории. Диалектический метод. Использование методов математической статистики. Математическое моделирование. Статистические данные. Индексы. Функции экономической теории. Позитивная и нормативная стороны экономической науки. Экономические системы и проблемы собственности. Экономические системы и принципы их классификации. Формы организации хозяйства. Формационный подход. Индустриальное и постиндустриальное общество. Собственность и хозяйствование. Приватизация. Соотношение государственного и частного капитала в экономике РФ. Экономический и правовой аспект собственности. Формы собственности. Микроэкономика. Основы рыночной экономики. Основы теории потребления. Принципы функционирования рынка. Виды рынков. Спрос, кривая спроса, факторы спроса. Предложение, кривая предложения, факторы предложения. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Особенности строительного рынка. Предпосылки потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Максимизация полезности. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Основные черты совершенной конкуренции. Валовой, средний и предельный доходы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы в краткосрочном периоде. Фирма в долгосрочном периоде. Чистая монополия. Максимизация прибыли и убытки монополии. Антимонopolная политика. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Рынки факторов производства и формирование доходов. Спрос и предложение факторов производства. Эластичность спроса на ресурсы. Рынок труда. Модель монополии. Профсоюзная модель. Заработная плата. Факторы, определяющие предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Формы заработной платы. Государственное регулирование заработной платы. Рынок природных ресурсов. Технология, информация, электроэнергия как современные факторы производства. Рента: сущность. Формы. Дифференциальная рента I и II. Абсолютная рента. Рынок капиталов и его структура. Макроэкономика. Национальная экономика: цели и результаты развития. Макроэкономическое равновесие: модель совокупности спроса и совокупного предложения. Основные цели развития национальной экономики. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт: сущность и способы расчета. Добавленная стоимость. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сущность макроэкономического равновесия. Различные подходы к проблеме. Совокупный спрос: структура, ценовые и неценовые факторы. Совокупное предложение: сущность, ценовые и неценовые факторы. Равновесие на национальном рынке. Потребления и сбережения. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Основной психологический закон Дж. Кейнса. Сбережения и инвестиции. Классическая и кейнсианская модель инвестиции. Модель мультипликатора. Модель IS-LM. Безработица и инфляция. Сущность инфляции и ее виды. Измерение темпов инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: причины, формы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Финансовая и денежно-кредитная политика государства. Структура финансовой системы. Государственный бюджет: сущность, принципы формирования, структура. Дефицит государственного бюджета. Сущность, типы, функции налогов. Кривая Лаффера. Фискальная политика государства. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Денежный рынок. Денежные агрегаты. Спрос и предложение на денежном

рынке. Теория предпочтения ликвидности. Процентная ставка. Равновесие на денежном рынке. Кредит, его сущность и формы. Денежно-кредитная политика государства. Основные инструменты денежно кредитной политики. Операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги: сущность, их основные виды. Социальная политика государства. Сущность и основные направления социальной политики государства. Политика формирования доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Мировая экономика как система Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития. Международное разделение труда. Глобализация мирового хозяйства. Открытая экономика. Международные сопоставления. Паритет покупательной способности как метод международных сопоставлений стран. Классификация стран мира. Неравномерность экономического развития стран. Место и роль развитых стран в мировом хозяйстве. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве. Дифференциация развивающихся стран. Страны переходной экономики: проблемы экономической трансформации. Ресурсы мирового хозяйства. Система современных международных экономических отношений. Международная торговля и внешнеторговая политика Международная торговля. Причины международной торговли. Мировой рынок и его конъюнктура. Структура, динамика и ценообразование в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы. Международное регулирование внешней торговли. Роль ГАТТ/ ВТО в регулировании международной торговли. Внешняя торговля России: динамика, структура и формы государственного регулирования. Международный рынок услуг. Международное движение капитала и международные валютно-расчетные отношения Сущность, структура и динамика международного движения капитала. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Формы предприятий с участием иностранного капитала. Влияние иностранных инвестиций на экономику страны донора и страны-реципиента. Государственное и международное регулирование международного движения капитала. Транснациональные корпорации. Свободные экономические зоны. Иностранные инвестиции в России и их регулирование. Международные валютно-расчетные отношения. Платежный и расчетный балансы. Национальная и иностранная валюта. Конвертируемость валюты. Валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс Международная миграция рабочей силы Причины международной миграции рабочей силы. Виды международной миграции рабочей силы. Проблема «утечки умов». Основные центры международной трудовой миграции. Международный рынок рабочей силы, его регулирование. Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации Цели и предпосылки международной экономической интеграции. Формы интеграционных объединений стран. Эффекты международной экономической интеграции. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве. Международные экономические организации как субъект мирового хозяйства. Регулирующая роль международных экономических организаций. ООН как глобальная организация. Международные экономические организации системы ООН. Группа Всемирного банка: структура, функции и роль в мировом хозяйстве. Роль МВФ в регулировании мировой валютной системы. Деятельность ОЭСР. ВТО. Проблемы вступления России в ВТО. Россия в системе современных международных экономических отношений. Общая характеристика глобальных проблем. Проблема преодоления бедности и отсталости. Продовольственная проблема. Демографическая проблема. Проблема природных ресурсов. Экологическая проблема. Проблема глобального потепления и Киотский протокол. Пути решения глобальных проблем. Основы институциональной экономики. Методологические принципы институционализма:

приоритет социального над узко экономическим; социальная психология; опора теоретических выводов на эмпирически наблюдаемые факты; эволюционный подход к изучению экономики и развития экономики; роль государства в структурных преобразованиях; критика ортодоксальных экономических доктрин. Институциональный подход к анализу экономики. Институт. Проблема определения понятия: неоклассический и институциональный подход. Институт в определениях экономистов и социологов. Институт как: а) поступки и стереотипы поведения людей; б) правила; в) взгляды (предубеждения). Формальные и неформальные правила. Институт и организация: отличительные признаки. Право и транзакция. Методологические основы институционального проектирования (ИП). Понятие ИП. Естественные и искусственные социально-экономические институты. Транзакционные издержки Типология транзакционных издержек. Природа транзакционных издержек. Трансформационные и транзакционные издержки. Классификация издержек: координационные, мотивационные. Четыре уровня транзакций по О.Уильямсону: Классификация транзакций по Д.Норту и Т. Эггертсону. Теория транзакционных издержек: роль информационных издержек. Теория общественного выбора: роль издержек согласования. Теория соглашений: роль неоднородности институциональной среды. Теория контрактов Свобода и собственный интерес как основные предпосылки в процессе взаимодействия участников экономической жизни. Понятие контракта, виды контрактов. Основные составляющие контракта, структура контракта. Основные понятия контрактного права. Природа контрактов в “свободной теории” и “законной теории”. Совершенный и несовершенный контракты. Типы проблем, предшествующих контракту: “до и в” процессе заключения сделки. Понятие реляционного контракта. Варианты воздействия внешней среды на результаты взаимодействия между индивидами: определенность, неопределенность и риск. Контракт о продаже и контракт о найме. Типы контрактов: классический, неоклассический, имплицитный. Варианты воздействия внешней среды на результаты взаимодействия между индивидами: определенность, неопределенность и риск. Контракт о продаже и контракт о найме. Типы контрактов: классический, неоклассический, имплицитный. Теория прав собственности. Предмет теории прав собственности. Правовые предпосылки экономической теории прав собственности. Механизм возникновения прав собственности. Проблема спецификации прав собственности. Обмен как обмен пучками прав собственности. Перечень правомочий. Степень исключительности права частной собственности. Понятие “размывания” прав собственности. Три системы собственности: частная, государственная, общая. Сравнительные характеристики систем собственности. Поведенческие последствия каждой из систем собственности. Типы регулирования прав собственности. Концепция остаточных прав и остаточных эффектов. Эффективность институтов. Проблема “внешних эффектов”. Частные и социальные издержки, случаи их расхождения. Логика теоремы Коуза. Выводы из теоремы Коуза: двусторонний характер внешних эффектов, экономический смысл прав собственности, роль государства в “провалах” рынка. Критика и опровержения теоремы Коуза: эффект дохода, теория игр, нереалистичность. Свойства эффективных прав собственности: Четкость, однозначность, реализуемость, обмениваемость. Проблема ограничения прав собственности. Проблема разделения прав собственности. Проблема формирования набора прав собственности. Проблема сложных результатов собственности. Проблема определения права собственности. Критерии эффективности фирмы: аллокативная эффективность; Х-эффективность. Организации в институциональной экономике. Понятие организации. Соотношение институтов и организаций. Формы организации. Специфика организации общины, идеология, цели и задачи. Признаки организации: цель, обособленность, наличие связей между отдельными элементами, саморегулирование, организационная культура. Социальная структура организации. Фазы жизненного цикла организации. Законы организации. Виды

организаций: искусственная, естественная. Семья как общинная организация, специфика целей семьи. Современные формы общинных организаций. Корпорация и община: сравнительная характеристика. Эффективность корпораций. Миссия корпорации. Корпоративная культура. Ассоциация: понятие, специфика создания. Роль государства в институциональной экономике. Феномен возникновения государства. Функции государства. Спецификация и защита прав собственности. Обмен информацией: издержки и искажения. Издержки измерения качества обмениваемых товаров и услуг. Оппортунистическое поведение и роль “третьей стороны” государства в конфликтах. Чистые общественные блага и проблема безбилетника. “Провалы” государства: несоответствие доходов и расходов; отсутствие четких критериев эффективности деятельности; неравномерное распределение ресурсов. Границы “вмешательства” государства в сделки. Теория государства Д Норта. Типология государств. Государство и проблема “принципала - агента”. Государство - гарант сделок: контрактное государство. Предпосылки существования контрактного государства. Эксплуататорское государство - как модель “стационарного бандита”. Ограничения монопольной власти правителя, монополия на насилие и роль распределения потенциала на насилие в функционировании государства. Эмпирические методы оценки характера государства : анализ государственного бюджета; структура государственных расходов; способы финансирования бюджетного дефицита. Сравнительный анализ контрактного и эксплуататорского государства. Специфика отношений принципал-агент, применительно к государству. Рынки власти: административный рынок, монетаристская революция и политическая реакция на нее. Функциональная структура административного рынка. Институты экономики советского государства. Природа организационной культуры. Нормообразующие факторы. Эффективность норм и институциональные ловушки: бартер, неплатежи, уклонение от налогов, коррупция, стагнация производства. Культурная инерция и институциональный конфликт. Переходная рента. Выход из институциональной ловушки. Государство в период реформ.

Введение в специальность

Введение в курс «Введение в специальность» Значение дисциплины в профессиональной подготовке менеджеров, ее место в общем учебном плане подготовки бакалавров. Общая характеристика системы профессионального образования в РФ. Общая характеристика направления подготовки «Менеджмент», профилей «Финансовый менеджмент», «Менеджмент организации», «Управление человеческими ресурсами» и профессии Менеджер. Компоненты профессиональной компетентности и виды профессиональной деятельности менеджера. Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» - основа единых требований к содержанию подготовки. Структура учебного плана: циклы дисциплин, изучаемые по направлению «Менеджмент»; виды дисциплин; перечень и краткое содержание дисциплин; практики: последовательность проведения и целевая направленность. Научно-исследовательская работа студентов в МГСУ: цели, задачи, формы участия. Основы карьерного роста менеджера. Деятельность менеджера в команде Определение карьеры. Многообразие видов карьеры. Модели карьеры. Этапы карьеры. Выбор карьеры, постановка личных целей карьеры. Адаптация в коллективе. Определение команды. Факторы командной работы. Состав команды. Социальная ответственность менеджмента. Эволюция взглядов на взаимоотношения менеджмента и общества. Проблемы практической реализации требований социальной ответственности менеджмента. Этика и современное управление. Общие положения основ менеджмента Объект и предмет изучения основ менеджмента. Обоснование границ анализа. Сущность и содержание понятия «основы менеджмента». Целевая функция и общественная роль менеджмента. Взаимосвязь основ менеджмента с

другими дисциплинами управленческого цикла. Определение объекта и предмета управления. Отраслевые особенности менеджмента организации в инвестиционно-строительной сфере. Содержательная характеристика и методы управления Общие положения функционального анализа. Понятие «функция». Основные классы функций (математические, биологических организмов, общественные). А. Файоль и его учение о функциях управления. Состав и последовательность реализации функций управления. Понятие «метод» и его применение в менеджменте организации. Мотивация персонала – сущность методов управления. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления. Единство методов управления как условие эффективного развития организации. Эффективность управления Понятие «эффективность» и его использование в анализе систем управления. Абсолютная и относительная эффективность. Общая и частная эффективность управления. Система оценки эффективности: критерии – факторы – показатели, их содержательная характеристика и порядок определения. Эффективность управления строительными организациями

Психология управления

Психология управления в системе менеджмента Психология управления как наука: предмет, объект, цель, задачи. Основные компоненты системы управления. Управленческие функции. Психологические подходы к определению профессионально-важных качеств руководителя. Личность руководителя. Индивидуальный стиль деятельности руководителя. Руководство и лидерство в структуре организации. Руководитель как носитель власти. Само менеджмент – основа деятельности руководителя. Руководитель и коллектив. Мотивация подчиненных в деятельности руководителя. Команда как вид и форма коллективного управления. Конфликт в управленческой деятельности. Коммуникация в деятельности руководителя. Коммуникативные структуры в организации. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Виды делового общения. Приемы управленческого воздействия.

Социология менеджмента

Социология менеджмента как наука. Объект и предмет социологии менеджмента. Классические и современные теории управления. Социологические аспекты менеджмента. Менеджмент как вид социальной деятельности. Социально-институциональные характеристики менеджмента. Социальные методы управления организациями. Социальное и организационное пространство. Управление корпоративной (организационной) культурой. Управление конфликтами. Использование качественных и количественных социологических стратегий в сфере управления. Использование качественных и количественных стратегий в сфере управления.

Математический и естественнонаучный цикл

Введение в анализ и дифференциальное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функции одной переменной: Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функций. Аналитическая геометрия Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Матрицы. Определители и их свойства. Решение линейных систем по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Базис на плоскости и в пространстве. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гипербола; парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Дифференциальное исчисление,

функции нескольких переменных. Дифференциальное исчисление функции многих переменных. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды. Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными; линейные уравнения, уравнения Бернулли. Разностные уравнения. Теория вероятностей и математическая статистика Основные понятия теории вероятностей и математической статистики. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные величины. Законы распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Модель корреляционного анализа. Модель множественной линейной регрессии. Метод наименьших квадратов для получения оценок коэффициентов регрессии. Кластер-анализ. Общая теория статистики. Предмет, задачи и метод статистики. Статистика как наука. Предмет и задачи статистики. Методология статистики. Сущность и значение статистических показателей; их функции. Методы формирования информационной базы статистики. Организация государственной статистики в Российской Федерации и международной статистики. Определение статистического наблюдения: формы, виды и способы наблюдения; организационные вопросы наблюдения; программно-методологическое обеспечение наблюдения. Ошибки и методы контроля данных наблюдения. Сводка и группировка статистических данных. Способы изображения статистических данных. Понятия и содержание сводки, как первой стадии статистического наблюдения. Основы объединения отдельных единиц наблюдения в группы, понятия группировок, их видов. Представление статистических данных: текст, таблицы и графики. Статистические показатели. Понятия; виды: абсолютные и относительные показатели, средние величины; методики их исчисления и направлений использования. Вариация массовых явлений и их признаков. Понятия и необходимость исследования вариации значений признака в совокупности. Построение вариационного ряда (определение числа групп; определение величины интервала; графическое изображение вариационного ряда; понятие частности; кумулятивное распределение; плотность распределения). Структурные характеристики вариационного ряда (медиана распределения; квартили распределения; мода распределения). Показатели размера и интенсивности вариации (абсолютные средние размеры вариации; понятие дисперсии; другие меры вариации). Выборочное наблюдение в статистике. Понятие о выборочном наблюдении. Виды, методы и способы формирования выборочной совокупности. Ошибки выборочного наблюдения. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. Определение необходимого объема выборки. Статистическое изучение рядов динамики. Составляющие элементы динамики - основная тенденция и колебания. Показатели, характеризующие тенденцию динамики (абсолютный прирост, темп роста, темп прироста); расчет средних показателей динамического ряда (средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста). Показатели, характеризующие силу колебания уровней динамического ряда (амплитуда отклонений уровней отдельных периодов от тренда; среднее абсолютное отклонение уровней от тренда; среднее квадратическое отклонение уровней от тренда; коэффициент колеблемости). Элементы прогнозирования на основе тренда и колеблемости. Экономические индексы. Понятия классификационных групп индексов; различие индивидуальных, общих и агрегатных индексов; методики их исчисления; направлений их использования в

аналитической работе и выявления взаимосвязи между факторами влияния. Статистическое изучение взаимосвязей. Причинность, регрессия, корреляция. Классификация статистических связей. Статистическое моделирование связи методом корреляционного и регрессионного анализа.

Социально-экономическая статистика. Статистика национального богатства. Назначение и задачи макроэкономической статистики. Понятие статистики национальных счетов (СНС). Национальное богатство в системе макроэкономической статистики. Состав национального богатства. Статистика основных фондов как части национального имущества. Статистика материальных оборотных средств. Статистика основных фондов. Понятие основных фондов и задачи статистики. Характеристика объема и состава основных фондов. Характеристика состояния основных фондов (коэффициента годности и износа). Характеристика движения основных фондов (коэффициент поступления, коэффициент обновления, коэффициент выбытия основных фондов, коэффициент ликвидации). Статистическое изучение вооруженности труда основными фондами (показатели фондовооруженности труда, механовооруженности труда, энерговооруженности труда) и уровня использования основных фондов (фондовооруженность, фондоемкость). Статистика и основные показатели НТП. Понятие и статистические показатели материальных оборотных средств и задачи статистики. Статистические показатели денежного обращения и кредита. Статистика банковской и биржевой деятельности. Основные показатели статистики денежного обращения. Статистические показатели в сфере кредитной деятельности. Статистика банковской деятельности. Статистика биржевой деятельности. Статистика инфляции и цен. Инфляция и ее статистическое изучение. Статистика цен и тарифов в отраслях экономики. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. Статистика кредита. Анализ уровней и динамики процентных ставок. Статистика денежного обращения. Система показателей статистики денег и денежного обращения. Анализ структуры денежной массы и ее влияние на уровень инфляции. Статистический анализ эффективного функционирования предприятий. Статистические показатели производственной деятельности предприятия. Статистические показатели использования трудовых ресурсов. Показатели производительности труда. Статистика оплаты труда. Понятие финансового состояния и задачи статистики изучения финансового состояния организации. Статистический анализ прибыли. Статистический анализ рентабельности и деловой активности. Характеристика финансовых расчетов организации. Статистическое обследование деловой активности организаций. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и задачи статистики. Основные статистические методы изучения себестоимости (метод группировок; метод средних и относительных величин; графический метод; индексный метод). Статистическое изучение затрат по статьям и элементам. Применение агрегатных индексов при анализе себестоимости продукции (работ, услуг). Статистика предпринимательства и малого бизнеса. Статистическое обследование предпринимательства. Показатели статистики предпринимательства. Методология исчисления показателей. Статистика малого бизнеса. Статистические методы оценки уровня предпринимательского риска.

Методы принятия управленческих решений

Анализ задач и методов принятия решений. Принятие решений с помощью методов ИО. Принятие решений на основе метода анализа иерархий (МАИ). Методы принятия решений на основе нечетких множеств. Методы экономического обоснования управленческих решений.

Информационные технологии в менеджменте

Информационные технологии и их задачи. Предмет и содержание курса. Роль и место информационных технологий (ИТ) в экономических информационных системах. Значение

ИТ для современного развития общества, информатизация общества. Понятие и структура информационной технологий. Классификация информационных технологий. Графическое представление ИТ. Информационные технологии как интеграция средств вычислительной техники, связи, средств хранения и отображения информации, а также соответствующего программного и методического обеспечения. Информационная модель предприятия. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов. Организация информационных систем на основе компьютерных технологий распределенной обработки информации. Классификация информационных систем. Особенности информационных технологий в организациях различного типа. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Программное обеспечение АРМ. Сетевые технологии. Виды компьютерных сетей и особенности информационных технологий на их основе. Классификация сетевых технологий. Локальные вычислительные сети. Характеристика беспроводных и кабельных сетевых технологий. Этапы распространения глобальных и локальных сетей ЭВМ. Возможности сети INTERNET. Защита информации в экономических информационных системах. Необходимость защиты информации. Наиболее распространенные угрозы безопасности экономических информационных систем. Объекты и элементы защиты в компьютерных системах обработки данных. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах. Направления защиты информации. Современные средства оргтехники. Классификация средств оргтехники. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Телефонная связь.

Основы экономико-математического моделирования менеджменте

Математическая модель проблемной ситуации. Роль математического моделирования в менеджменте. Процесс принятия управленческого решения, его участники и этапы. Классификация задач принятия решений по Саймону. Теория принятия решений как комплексное научно-прикладное направление. Взаимосвязь теории принятия решений с исследованием операций и системным анализом. Компьютерные системы поддержки принятия решений. Математическая модель ситуации принятия управленческого решения. Описание предпочтений (функция ценности, бинарные отношения предпочтения и безразличия, функция выбора). Недоминируемые стратегии. Оптимизация как способ описания рационального поведения. Классификации задач принятия решений. Примеры задач принятия решений в менеджменте. Линейные оптимизационные модели и линейное программирование. Основные допущения, принимаемые при построении линейных статических детерминированных оптимизационных моделей. Примеры из менеджмента и экономики. Постановка, различные формы и виды задачи линейного программирования. Графический метод решения задачи линейного программирования. Свойства оптимальных планов. Идея симплекс-метода (метода последовательного улучшения плана). Двойственные задачи. Теоремы двойственности. Содержательная интерпретация двойственных переменных. Анализ чувствительности оптимального решения к изменениям параметров задачи. Сведение задачи целевого программирования к задаче линейного программирования. Задачи с целочисленными переменными. Компьютерные системы линейного программирования. Многокритериальная модель проблемной ситуации. Причины (источники) многокритериальности. Примеры многокритериальных задач из менеджмента и экономики.

Многокритериальная модель проблемной ситуации. Планы и их векторные оценки. Критериальное пространство и достижимые векторные оценки. Доминирование по Парето. Свойства Парето-оптимальных планов (в общем случае; для вогнутых и линейных задач). Построение множества Эджворта-Парето. Теоретическое и прикладное значение понятия Парето-оптимального плана. Метод "стоимость-эффективность". Методы многокритериального выбора, основанные на визуализации паретовой границы. Методы сведения многокритериальных задач к однокритериальным. Классификации методов анализа решений при многих критериях. Сведения из психологической теории решений; возможности человека по выражению (оцениванию) предпочтений; требования к методам решения многокритериальных задач. Сведение многокритериальных задач к однокритериальным (скаляризация). Метод главного критерия. "Свертывание" векторного критерия в один обобщенный (глобальный, интегральный) критерий; коэффициенты важности («веса») критериев. Методы SMART, SMARTS. Целевое программирование (GP). Метод анализа иерархий (АНР). Иерархическая структура целей, критериев и вариантов. Оценивание коэффициентов весовости критериев по результатам парных сравнений; расчет векторов приоритетов; оценка степени согласованности мнений экспертов. Многокритериальная функция ценности. Взаимонезависимость критериев по предпочтению и аддитивная функция ценности. Построение аддитивной функции ценности. Компьютерные системы поддержки принятия решений, основанные на методах сведения многокритериальных задач к однокритериальным. Модели оценки эффективности организационных единиц. Задача оценки эффективности однотипных самостоятельных организационных (управленческих) единиц (ОЕ). Примеры из экономики и менеджмента. Анализ оболочек данных. Составные ОЕ; множество производственных возможностей и его эффективная граница. Эффективность ОЕ по входам и выходам. Эффективные и неэффективные ОЕ. Оценка эффективности ОЕ при постоянной отдаче от масштаба производства. Обобщение удельных критериев эффективности на многомерный случай. Теория важности критериев в многокритериальных моделях. Базовые определения качественной и количественной важности критериев. Точная и интервальная информация о важности критериев. Непротиворечивость информации о важности. Построение решающих правил на основе точной и интервальной информации о важности критериев с качественными и количественными шкалами. Методы теории важности критериев в последовательном адекватном моделировании предпочтений. Компьютерные системы поддержки принятия решений, реализующие подходы и методы теории важности критериев. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Принятие решений в условиях неопределенности; модель проблемной ситуации с неопределенными факторами. Классификация задач принятия решений в условиях неопределенности; примеры задач из менеджмента и экономики. Принятие решений при вероятностной неопределенности (риске). Меры (числовые характеристики) риска. Модели выбора с мерами риска. Функция полезности, ее построение. Сравнение стратегий по ожидаемой полезности. Отношение лица, принимающего решение, к риску. Деревья решений. Принятие решений в условиях полной неопределенности. Примеры задач из менеджмента и экономики. Принципы оптимальности (критерии выбора решений) Вальда (гарантированного результата, максимина), лексикографического максимина; оптимизма (максимакса), лексикографического максимакса; Гурвица (пессимизма-оптимизма), Сэвиджа (максимина сожаления), Бернулли-Лапласа (недостаточного основания). Проблема выбора подходящего принципа. Субъективные вероятности. Полная и частичная качественная вероятности, их применение в анализе решений.

Информационное обеспечение управления

Роль информации и управления в организационно-экономических системах. Понятие

информации. Информационный обмен. Виды информации: по областям получения или использования; по назначению; по месту возникновения; по стабильности; по стадии обработки; по способу отображения; по функциям управления. Особенности экономической информации. Свойства информации: адекватность; полнота; достоверность; доступность; актуальность; избыточность; объективность и субъективность; репрезентативность; содержательность; своевременность; точность; устойчивость. Методы оценки информации: синтаксический подход; семантический подход; прагматический подход. Связь управления и информации в системах управления. Отличие организационно-экономических систем от систем автоматического управления. Виды информационных моделей описания предметной области: концептуальная модель, логическая модель, математическая модель, алгоритмическая модель. Роль информационных технологий в организационно – экономических системах. Основные процессы преобразования информации. Два аспекта рассмотрения информационных процессов в системах управления: преобразование и движение. Процесс принятия решения как основной элемент преобразования информации. Основные фазы процесса принятия решений как информационного процесса. Процессы передачи информации. Потоки информации. Необходимость структурного подхода к информации. Информационный процесс как преобразование «информация – данные». Особенности процесса преобразования информации в данные в организационно-экономических системах. Уровни представления информационных процессов: концептуальный, логический и физический. Концептуальная модель информационного процесса: сбор, подготовка, передача, ввод информации; обработка, обмен, накопление данных; представление знаний. Логический уровень представления информационного процесса: модель предметной области, общая модель управления, модели решаемых задач, модели организации информационных процессов (обработки, обмена, накопления, представления знаний). Физический уровень представления информационного процесса: подсистемы обработки данных, обмена данными, накопления данных, управления данными, представления знаний. Определение, общие принципы построения и цели разработки информационных систем. Понятие информационной системы (ИС). Место информационной системы в общем контуре организационно-экономического управления. Этапы развития ИС. Процессы, обеспечивающие работу ИС. Основные свойства ИС. Преимущества внедрения ИС в сферу управления и бизнеса. Документальные и фактографические ИС. Подходы к классификации ИС: по степени автоматизации, назначению, характеру использования информации, признаку структурированности задач, степени централизации обработки информации, уровню управления. Понятие экономической информационной системы (ЭИС). Подходы к классификации ЭИС. Архитектура информационных систем. Декомпозиция ИС на функциональную и обеспечивающую части. Взаимосвязь функциональной и обеспечивающей частей ИС. Применение системного анализа при разработке структуры функциональной части ИС. Примерная типовая структура функциональной части ИС предприятия. Функциональные подсистемы: маркетинга, финансов, кадров, производственные подсистемы, прочие подсистемы. Типовые задачи, решаемые в различных функциональных подсистемах. Связь функциональных подсистем и уровней принятия решений. Обеспечивающая часть ИС: информационное обеспечение, лингвистическое обеспечение, техническое обеспечение, математическое обеспечение, программное обеспечение, организационное обеспечение, правовое обеспечение, эргономическое обеспечение. Современные тенденции развития информационных систем. Современные тенденции развития автоматизации производства и управления. Виды активно развивающихся производственных и управленческих ИС. Понятие интегрированной автоматизированной системы управления (ИАСУ). Сущность функциональной, информационной, программной, технической и организационной интеграции ИС.

Функциональная структура ИАСУ. Направления развития ИАСУ. Современные концепции организации ИС управления предприятием: MRP, MRPII, ERP, APS. Информационные системы для автоматизации различных сфер управления и бизнеса. Подходы к выбору вариантов информационных систем. Интегральные автоматизированные системы научно-технической информации. Информационная инфраструктура – основа информационно-управляющих систем будущего. Геоинформационные системы. Системы инвестиционного анализа, системы анализа финансового состояния, системы маркетингового анализа, системы для организации взаимодействия с клиентами, системы для организации исследований и вспомогательные системы, системы управления проектами.

Профессиональный цикл

Теория менеджмента

Теоретические основы курса. Цели и задачи курса, методология курса. Культурная среда и ее составляющие: экономическая, политическая, социальная. Измерения культуры и разнообразие форм их проявления в различных общественных и национальных системах. Формы организованной деятельности людей, возникновение организаций. Этапы развития экономической деятельности. Общественное разделение труда и возрастание масштабов производства как главные факторы возникновения управленческой деятельности. Базовые понятия: организация, менеджмент. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Начало эпохи машинного производства. Условия, приведшие к промышленному перевороту в Англии. Менеджмент - четвертый фактор производства. Проблемы управления на ранней фабрике. Нехватка организаторского таланта. Отсутствие профессиональных менеджеров и системы их подготовки. Основные проблемы рабочей силы: вербовка, обучение, и дисциплина. Найм, профессиональная подготовка работников и воспитание привычек промышленности. Становление школы научного менеджмента

Фредерик Уинслоу Тэйлор: практическая деятельность и поиск новых методов управления. Философия менеджмента. Научная организация труда - сущность научного менеджмента. Методы научной организации трудового процесса. Система дифференцированной оплаты труда. Преимущества и недостатки школы Ф.У.Тейлора Тэйлор и человеческий фактор. Г. Гантт: система формирования задач и вознаграждений. Ф. Гилберт - путь от консалтинговой компании к Обществу по поддержке научного менеджмента. Г. Эмерсон и его 12 принципов производительности. Становление административной теории Анри Файоль: карьера, управленческая практика, попытка обобщить практику и теорию. Администрирование и/или управление. Специальные качества и знания менеджера. Изучение управленческого процесса. Принципы и функции управления. М. Вебер и его работы. Бюрократия как идеальная организация. Виды власти, административная система, бюрократия и организационная теория. Вклад социальных наук в развитие научного менеджмента. Появление промышленной психологии: Г. Мюнстерберг и его «Психология промышленной эффективности». Первые эмпирические исследования поведения работников. М. Фоллетт и ее философия политики и менеджмента. Ч. Бернард - связующее звено между административной теорией и школой человеческих отношений. Становление школы человеческих отношений Э. Мэйо и хотторнские эксперименты: философия социального человека, поведение в группе, организация как социальная система. Профсоюзы и мэйоисты. Человеческий фактор в развитии менеджмента. Анализ группового поведения. Человек и мотивация. А. Маслоу и классификация потребностей. Зарождение отечественного научного менеджмента. Интерес к зарубежной теории и практике менеджмента в начале XX века. Тектология А.А. Богданова. Индустриальная утопия О.А. Ерманского. Культура труда и управления А.К. Гастева. Полевые исследования советских специалистов. Социальная инженерия и практика новаций. Социалистические принципы управления. Синтетические и

комплексные подходы в системе научного менеджмента Дж. Морено и К. Левин – анализ группового поведения. Принципы и процесс: поиск единства. М.П.Фоллет и ее философия политики и бизнеса. Системный подход к организации Ч.Бернарда. Уильям Ньюман и развитие учения о процессе менеджмента. Новый взгляд на функции. П. Дракер и управление по целям. Рост внимания к окружающей среде. Системный подход. Новое понимание человеческих отношений. Теории лидерства. Современная теория организации. Количественные методы анализа систем: поиск порядка. Исследования операций и новые требования к управленческому образованию.

Теория организации в системе наук. Теория организации как одна из базовых управленческих дисциплин. Соотношение теории организаций и теории управления в разных теоретических подходах. Разграничение предметных областей теории организаций и теории управления. Связь теории организации со смежными научными дисциплинами, изучающими организацию: экономикой, социологией, психологией, юридической наукой. Понятие и сущность организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели. Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Формирование социокультурных деятельностных и поведенческих стандартов. Различные подходы к формированию типологии организаций. Типология организаций Т.Парсонса. Типология Ч.Барнарда. Типология Г.Минцберга. Типология А.И.Пригожина. Внутренняя среда организации. Организационная структура. Организационная структура как важнейшая характеристика внутренней среды организации. Различные подходы к определению организационной структуры. Принципы формирования и параметры измерения организационной структуры. Степень разделения труда как параметр измерения организационной структуры. Горизонтальная и вертикальная дифференциация. Степень концентрации власти как параметр измерения организационной структуры. Проблема границ контроля. Централизация и децентрализация. Факторы, влияющие на соотношение централизации и децентрализации организационной структуры. Степень формализации отношений как параметр измерения организационной структуры. Понятие формализации. Формальные и неформальные организационные структуры. Принципы департаментализации. Основные типы организационных структур. Линейно-функциональные структуры. Дивизиональные структуры. Проектные и матричные структуры. Внутренняя среда организации Факторы, влияющие на формирование организационной структуры. Цели организации как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция «управления по целям» П.Друкера. Стратегия организации как фактор, влияющий на выбор структуры. Концепция А.Чендлера. Работы представителей классической школы и школы человеческих отношений, определяющие взаимосвязь типа персонала и структуры организации. Тип организационной культуры как фактор, влияющий на выбор структуры. Проектный подход: организационный дизайн. Концепция организационного дизайна Г. Минцберга и ее значение для развития теории организаций. Внутриоргани-зационные процессы. Власть в организациях. Легитимация властных отношений. Власть и авторитет. Типы власти. Процесс принятия решений в организациях. Классификация организационных решений. Этапы и методы принятия решений. Организационные коммуникации: подходы к определению понятия. Процесс коммуникаций: элементы и направления организационных коммуникаций. Помехи и коммуникационные барьеры Внешняя среда организации. Понятие внешней среды, основные характеристики и параметры измерения внешней среды. Проблема границ организации. Открытые и закрытые организационные системы. Организационное развитие. Понятие

«организационные изменения». Различные подходы к определению источников и причин организационных изменений. Классификации организационных изменений. Процесс организационных изменений: факторы, агенты изменений, методы интервенции, модели оценки изменений. Различные подходы к понятию организационного развития. Фокусная и популяционная перспектива организационного развития. Представление об организационном развитии в естественной модели организации: теория жизненных циклов организации. Организационное проектирование: принципы, этапы и методы.

Индивидуально-типовое поведение. Личность и уровни ее описания. Оценка персонала: цели, требования, технологии. Компетентностный подход в оценке персонала. Подготовка характеристик сотрудников: стандартные профили требований. Групповое поведение. Особенности группового характера. Власть и психологическое доминирование. Влияние в группе. Поведение в группе. Команда и этапы ее формирования. Поведение в команде. Функциональные и командные роли. Оценка эффективности команды. Профиль эффективной команды. Поведение в организации. Организационная культура (ОК). Уровни организационной культуры. Ценностные ориентиры. Поведение в конфликтных ситуациях. Личностные элементы конфликта. Уровни сопротивления изменениям. Индикатор Киртона. Обучение персонала. Стил деятельности – стил обучения.

Маркетинг

Современная концепция маркетинга. Общие понятия. Рыночные отношения как основа маркетинга. Понятие и сущность маркетинга. История формирования маркетинговой концепции. Основные принципы маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка и позиционирование товара. Необходимость, цели, основные принципы и объекты маркетинговых исследований. Изучение потребителей, их покупательских предпочтений в системе маркетингового исследования. Содержание понятия «емкость рынка и ее определение». Изучение соотношения спроса и предложения. Изучение конкуренции, определение ее степени. Особенности конкуренции на рынке ОКС. Исследование способов и форм торговли. Классификация информации, используемой при маркетинговом исследовании, основные методы сбора данных для него. Методы и критерии сегментации, целевой сегмент и позиционирование товара. Регламенты бизнес-процессов сегментирования рынка и позиционирования товара. Особенности сегментации и позиционирования на рынке ОКС. Товарная политика в системе маркетинга. Понятие и классификация товаров. Услуги и их особенности. Особенности строительной продукции как товара и ее место в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Товары рыночной новизны: их необходимость, способы разработки, основные стадии процесса создания. Товарные марки и упаковки. Товарный ассортимент, его формирование и наращивание. Управление товарным ассортиментом. Регламент бизнес-процесса анализа ассортимента и разработки новых видов товаров и услуг. Качество и конкурентоспособность товара. Составляющие и методика оценки конкурентоспособности товара. Сервис в системе товарной политики. Организация системы сбыта. Основные функции и методы сбыта. Типы посредников и варианты организации системы сбыта с их участием. Виды сбытовых систем, характеристики их применения. Розничная и оптовая торговля: классификация, основные функции и виды. Регламент бизнес-процесса организации товародвижения. Особенности сбыта строительной продукции. Реализация строительных подрядов через торги. Система продвижения товара и услуг на рынок. Коммуникационная политика, ее основные составляющие. Варианты финансирования коммуникационной политики. Показатели ее эффективности. Понятие рекламы, ее виды, средства распространения. Планирование и разработка рекламной кампании, оценка ее эффективности. Связи с общественностью как средство коммуникационной политики.

Персональные продажи, их организация и контроль. Стимулирование сбыта в коммуникационной политике. Регламенты бизнес-процессов коммуникационной политики. Политика ценообразования. Место и роль ценовой политике в комплексе маркетинга. Цена и издержки производства. Факторы, влияющие на ценовую политику. Доходы и определение точки безубыточности. Система цен и их классификация. Разработка ценовой стратегии. Основные цели ценообразования. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Регламент бизнес-процесса ценообразования, вида и размера скидок. Управление ценовой политикой. Особенности ценообразования в строительстве. Управление маркетингом. Планирование маркетинговой деятельности. Бизнес-план и его связь с планом маркетинга. Виды маркетинговых стратегий. Модели, применяемые при принятии стратегических решений: матрица Ансоффа, матрица БКГ, модель Портера. Оценка маркетинговых стратегий. Маркетинговые стратегии в сфере капитального строительства. Сущность и содержание программы маркетинга. Основные виды программ маркетинга и требования к их разработке. Информационная система управления маркетингом. Организационная структура маркетинговых служб. Схемы организации отдела маркетинга: функциональная, по географическому принципу, продукту, рынкам. Основные требования к построению маркетинговых служб. Особенности организации и управления маркетинговой деятельностью в строительстве. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности. Основные типы маркетингового контроля. Критерии и показатели эффективности маркетинговой деятельности. Бюджет маркетинга. Финансово-экономический анализ маркетинговой деятельности. Управление маркетинговыми рисками. Современные компьютерные технологии в маркетинге. Маркетинг в сети Интернет. Осуществление продаж в Интернете. Маркетинг и электронная почта. Продвижение продаж через Интернет.

Международный маркетинг. Причины выхода предприятий на международный рынок. Классификация международных рынков. Решения, принимаемые в сфере международного маркетинга. Стратегии выхода на зарубежный рынок.

Учет и анализ

Основы бухгалтерского учета. Сущность, содержание и основные понятия финансового и управленческого учета, экономического анализа; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись; организация бухгалтерского учета: система сбора и обобщения информации об активах, капитале и обязательствах организации, необходимой для составления бухгалтерской отчетности; основы управленческого учета. Система учета и контроля затрат на производство продукции, работ и услуг, необходимая для обоснования практики ценообразования, а также для разработки управленческих решений в процессе функционирования организации; контроль и оценка результатов деятельности, управление по отклонениям, калькуляция себестоимости по нормативным издержкам, виды отклонений, калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам; Роль финансово-экономического анализа в принятии управленческих решений. Научно-теоретические и методологические основы финансово-экономического анализа; роль экономического анализа в управлении организацией; виды, направления и основные методы анализа; анализ финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Финансовый менеджмент

Основы управления финансами. Финансовая система и политика государства. Концепция управления финансовым менеджментом. Информационное обеспечение и анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование и разработка бюджета на

предприятия. Концепция временной стоимости денег и методы их расчетов. Управление рисками в финансовом менеджменте: виды и способы их снижения. Инвестиционная политика на предприятии. Корпоративное финансирование и стоимость капитала. Управление оборотным капиталом. Формирование стратегических и тактических планов. Распределение прибыли и дивидендная политика. Бизнес-планирование и его финансовый аспект. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия

Управление человеческими ресурсами

Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Теория управления о роли человека в организации. Историческое развитие теории управления человеческими ресурсами. Определение понятий «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Основные отличительные особенности понятий «персонал» и «человеческие ресурсы». Основные функции и подсистемы управления человеческими ресурсами в организации. Технология планирования и привлечения человеческих ресурсов. Сущность, цели кадрового планирования. Задачи кадрового планирования. Этапы и виды кадрового планирования. Планирование численности персонала. Методы планирования персонала, используемые при качественном и количественном планировании. Маркетинг персонала. Понятие рекрутирования. Формирование компетенций персонала Набор персонала. Отбор персонала. Анализ этапов отбора, используемые кадровыми агентствами и службами управления персоналом. Адаптация персонала. Деловая оценка персонала Сущность и цели оценки персонала. Анализ факторов, учитываемых при оценке персонала. Элементы и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала: оценка потенциала работника, деловая оценка персонала. Методы индивидуальной оценки и методы групповой оценки персонала. Значение центров оценки персонала. Функции, выполняемые центрами оценки. Аттестация персонала. Цели, виды, задачи аттестации персонала. Итоги проведения аттестации в организации. Развитие человеческих ресурсов Понятие развития человеческих ресурсов. Сущность и цели обучения персонала. Классификация видов и форм обучения персонала. Анализ основных методов обучения персонала. Ориентация и продвижение персонала. Понятие карьеры. Выбор и этапы карьеры. Управление карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Планирование карьеры. Современные направления в системе управления человеческими ресурсами. Роль руководителя в системе управления человеческими ресурсами. Основы руководства. Методы руководства трудовой группой. Знания и профессиональные навыки, необходимые руководителю. Системы компенсации.

Стратегический менеджмент

Элементы теоретических основ стратегического менеджмента. Элементы стратегии фирмы. Типы стратегии, типология критериев стратегии фирмы. Сущность и принципы стратегического управления. Конкурентные преимущества и конкурентная имитация преимуществ. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке. Элементы стратегического управления. Стратегия как инструмент управления. Уровни управления в экономике и уровни стратегических полномочий. Критерии стратегичности управленческих решений и виды стратегических решений. Стратегические полномочия и степени доступа к информационным ресурсам. Стратегические возможности Формирование миссии предприятия. Организационная структура фирмы и внутрифирменные стратегические полномочия. Миссия фирмы. Стратегия фирмы как единство объективного (миссия фирмы) и субъективного (иерархия целей фирмы). Разработка дерева целей компании. Установление целей организации. Построение дерева целей организации. Система ПАТТЕРН. Разработка стратегии компании. Анализ макросреды. Политическое, экономическое, социокультурное, технологическое окружение фирмы. PEST

- анализ (политика, экономика, общество, технология). Позиционирование сегмента спроса. Кривая спроса. Матрица потребителя. Оценки цены. Основные варианты сочетаний цены и ценности товара. Анализ организационной структуры фирмы (нормы, правила, процедуры, распределение прав и ответственности; иерархия подчинения). Анализ производства (изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок). Анализ технологий. Виды технологий. Циклы продукта и технологии. Анализ маркетингового среза внутренней среды организации. Анализ обеспечения эффективного использования и движения денежных средств на фирме (финансовый срез). Реальная стратегия фирмы как сочетание проактивного и реактивного стратегических решений. Причины текущей и перспективной актуальности стратегического менеджмента. Текущая эффективность. «Эталонные» корпоративные стратегии. Метод SWOT. Системный подход к изучению различных компонент макроокружения, влияющих друг на друга. Модель М.Портера; барьеры вхождения в рынок; степень влияния конкурентов, покупателей, поставщиков; вероятность появления товаров-заменителей. Оценка удельных издержек фирмы. Построение матрицы производителя. Реализация стратегии компании. Реализация стратегических решений. Стратегическая рефлексия. Стратегия как соответствие и приспособление к будущему, стратегия как напряжение и мобилизация всех сил; стратегия как распределение и оптимизация ресурсов, стратегия как аккумуляция и «рычаг успеха». Стратегия маркетинга и ценообразования. Стратегическое управление производственной программой. Стратегическое управление материальными ресурсами. Стратегия технологического развития предприятия. Оценка эффективности стратегии предприятия. Синтез составляющих (локальных стратегий и критериев) стратегического менеджмента. Глобальный критерий эффективности.

Корпоративная социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования. Корпоративная социальная ответственность и высшее профессиональное образование. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности. Инновационные и социальные аспекты управления. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления.

Безопасность жизнедеятельности

Общие вопросы безопасности жизнедеятельности. Основные понятия, термины и определения безопасности жизнедеятельности. Законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности. Природные опасности и угрозы. Техногенные опасности и защита от них. Пожарная безопасность. Социальная и медицинская безопасность. Управление охраной труда.

Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС). Нормативная и правовая база РСЧС и ГО. ЧС мирного и военного времени. Основы защиты населения и территорий в ЧС. Прогнозирование и оценка обстановки в ЧС. Устойчивость работы объекта экономики в ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Основы противодействия терроризму

Управление изменениями

Методология изменения организации, группы и личности. Источники, движущие силы и факторы изменений. Объективные свойства изменений. Понятие о развивающихся переменных. Объекты и предметы изменений в организациях. Уровни изменений в организациях. Культурные и групповые особенности изменений. Изменения как инструмент осуществления стратегий компаний. Мотивы к изменениям. Личные и интеллектуальные барьеры менеджеров в изменяющейся среде.

Методы и инструменты управления изменениями. Разработка стратегии перемен и обоснование стратегии управления изменениями. Выбор подхода к управлению изменениями. "Жесткие" и "мягкие" технологии. Классы ключевых подходов к изменениям. Альтернативные "сетки" анализа проблем. Программы изменений. Типология организационных "беспорядков". Этапы технологии организационного развития. Ключевые навыки в управлении переходом. Уровни вмешательства. Методы оценки результатов изменений. Закрепление изменений.

Факторы успешности изменений организации, группы и личности. Значение тактики управления изменениями. Политические аспекты управления изменениями. Типы и источники власти лидера. Оценка рисков. Тактика нейтрализации сопротивления. Принципы управления изменениями. Конструктивные манипуляции. Стиль изменений. Значение командных технологий в управлении изменениями. Управление изменениями и обучение.

Инвестиционный анализ

Основные понятия инвестиционной деятельности. Инвестиции. Капитальные вложения. Инвестиционный проект. Виды и объекты инвестиций. Источники инвестиций. Спрос на инвестиции. Факторы спроса. Ожидаемая норма чистой прибыли. Реальная ставка процента. Инвестиционный проект и этапы его реализации. Стадии и фазы проекта. Оценка стоимости капитала во времени. Нарастание по простым процентам. Нарастание по сложным процентам. Вычисление дисконтированных денежных сумм. Методы и критерии принятия инвестиционных решений Чистый приведенный доход. Индекс прибыльности. Период окупаемости. Внутренняя норма доходности. Финансовый поток инвестиционного проекта. Составляющие финансового потока. Метод собственного капитала. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Учет влияния инфляции. Метод постоянных цен. Метод текущих цен. Определение ставки дисконта. Оценка доходности активов. Метод текущей стоимости. Метод кумулятивного построения. Оценка инвестиционных рисков. Метод корректировки нормы дисконта. Метод коэффициентов достоверности. Анализ чувствительности Метод сценариев. Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Деревья решений. Имитационное моделирование в инвестиционном проектировании. Инвестиции в ценные бумаги. Стоимость облигаций с нулевым купоном. Стоимость бессрочных облигаций. Стоимость привилегированных акций. Стоимость привилегированных акций с правом выкупа эмитентом. Стоимость обыкновенных акций. Управление портфелем облигаций

Управление проектами

Основные понятия и определения. Место и роль управления проектами в управленческой деятельности. Сущность понятий «проект», «управление проектом». Базовые функции управления проектом: управление целями, временем, стоимостью и качеством.

Обеспечивающие функции управления проектом: управление персоналом, рисками, контрактами, информационными связями. Классификация и структуризация проектов. Иерархическая и организационная структуры проекта. Жизненный цикл проекта, фазы проектного цикла. Участники проекта, их состав и выполняемые функции. Разработка проекта. Анализ проекта и оценка его эффективности. Сущность и назначение проектного анализа. Понятия реализуемости, результативности, эффективности и оптимальности проекта. Состав и содержание проектного анализа. Технический, коммерческий, финансовый, экологический, организационный, социальный, экономический анализ проекта. Сущность понятий «риск проекта», «неопределенность проекта». Качественный и количественный анализ риска проекта. Методы анализа риска проекта: анализ «чувствительности» проекта, проверка финансовой устойчивости и определение предельных значений параметров проекта, определение точки безубыточности проекта, корректировка параметров проекта, формализованное описание неопределенности, построение дерева решений. Организация работ по анализу риска проекта. Оценка эффективности проекта. Показатели эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости. Назначение, порядок разработки и состав бизнес-плана. Планирование проекта. Сущность планирования проекта. Основные и вспомогательные процессы планирования проекта. Этапы планирования проекта, виды планов. Разработка концептуального стратегического и тактического планов. Организационные аспекты планирования проекта. Структура разбиения работ проекта. Матрица ответственности. Детальное, сетевое, календарное и ресурсное планирование проекта. Понятие критического пути и критических работ проекта. Диаграмма Ганта. Документирование плана проекта. Типичные ошибки планирования и их последствия. Финансирование проекта. Понятие и признаки проектного финансирования. Возможности, преимущества и недостатки, сложности и условия успешного применения проектного финансирования. Основные стадии проектного финансирования: предварительное изучение жизнеспособности проекта, разработка плана реализации проекта, организация финансирования, контроль выполнения плана и условий финансирования. Способы и источники финансирования проекта. Акционерное финансирование, финансирование из государственных источников, лизинговое и долговое финансирование. Организация и контроль проектного финансирования. Формы проектного финансирования в зависимости от регресса: финансирование с полным регрессом на заемщика, с ограниченным регрессом, финансирование без какого-либо регресса на заемщика. Участники проектного финансирования, выполняемые ими функции. Материально-техническое обеспечение проекта. Структура и содержание материально-технического обеспечения проекта. Сущность понятий «запасы», «пороговый запас», «страховой (резервный) запас», «управление запасами». Логистика как новый метод управления материально-техническим обеспечением проекта. Производственные и управленческие функции логистики. Структура логистической системы проекта. Цель проведения и виды подрядных торгов. Этапы проведения подрядных торгов. Основные участники подрядных торгов, выполняемые ими функции. Классификация контрактов. Преимущества и недостатки контрактов «с твердой ценой» и контрактов «с возмещением затрат». Организация подготовки контрактов. Управление реализацией проекта. Контроль и регулирование реализации проекта. Сущность, назначение и содержание контроля реализации проекта. Этапы контроля реализации проекта. Виды контроля реализации проекта: предварительный, текущий и заключительный. Контроль календарных планов, бюджета и качества проекта. Простой и детальный методы контроля реализации проекта. Регулирование хода реализации проекта. Возможные варианты действий в случае отклонения проекта от плана. Изменяющиеся элементы проекта, влияющие на его реализацию. Осознанные и вынужденные изменения проекта. Технология управления изменениями

проекта. Управление стоимостью и качеством проекта. Сущность и основные процессы управления стоимостью проекта. Понятия «смета» и «бюджет» проекта. Классификация затрат проекта. Бюджетирование проекта. Современная концепция управления качеством проекта. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством проекта (TQM). Состав документации по качеству проекта. Требования к организационной структуре управления качеством. Обеспечение функционирования и совершенствования системы менеджмента качества проекта. Работы по подготовке и проведению сертификации. Организационная структура государственной системы сертификации продукции. Управление командой проекта. Понятие, признаки и основные характеристики команды проекта. Подходы к формированию команды проекта, результаты её целесообразного формирования. Понятие эффективной команды проекта. Организация эффективной деятельности команды проекта. Типы совместной деятельности участников команды проекта. Состав организационной культуры команды проекта. Управление персоналом команды проекта. Виды оценки потребности проекта в персонале. Источники привлечения персонала. Основные критерии оценки персонала. Кадровое планирование. Психологические аспекты управления персоналом команды проекта. Понятия идеологии и психологии команды проекта, лидерства и руководства. Стили руководства командой проекта. Мотивация и потребности команды проекта. Стадии и функции конфликтов. Методы управления конфликтной ситуацией. Информационно-программное обеспечение проекта. Управление коммуникациями проекта. Виды коммуникаций. Состав плана коммуникаций. Понятия информационной технологии и информационной системы управления проектом. Автоматизация процесса управления проектом. Процесс принятия решений и системы поддержки принятия решений. Банки и базы данных в управлении проектом. Классификация банков данных по структуре содержащейся информации, назначению информации и способу доступа. Классификация баз данных по объему и назначению. Критерии анализа и выбора программного обеспечения для управления проектом. Классификация программного обеспечения проекта. Использование Microsoft Project, TimeLine и Spider Project в управлении проектом. Особенности внедрения программных систем управления проектом.

Финансовый анализ деятельности предприятия

Понятие экономического анализа. Предмет, содержание и задачи. Принципы и виды экономического анализа. Особенности общего метода экономического анализа. Факторы определяющие результаты хозяйственной деятельности. Система показателей и методика экономического анализа. Понятие, цель, задачи и содержание анализа финансового состояния. Система показателей для анализа финансового состояния. Информационная база финансового состояния. Методы анализа финансового состояния. Анализ структуры активов предприятия. Анализ структуры, состава и динамики внеоборотных активов. Анализ структуры, состава и динамики. Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств. Понятие финансовой устойчивости и факторы, влияющие на нее. Основные показатели финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Расчет и оценка показателей ликвидности. Расчет и оценка потоков денежных средств. Диагностика вероятности банкротства. Цели, задачи и источники анализа. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации (работ, услуг). Анализ резервов роста прибыли. Цели и задачи анализа деловой активности предприятия. Расчет показателей оборачиваемости. Расчет показателей рентабельности.

Процессный подход к управлению

Процессный подход к организации деятельности компании. Основные термины и определения. Управленческая ценность процессного подхода. Круг задач решаемых процессным подходом и его границы. Условия реализации процессного подхода в организации. Деятельность организации как процесс. Определение процесса. Входные/выходные данные. Управление и ресурсы процесса. Показатели продукта. Параметры и единицы измерения процесса. Методы описания процессов. Процессная карта организации. Структура и классификация процессов (основные, вспомогательные, управленческие). Способы отображения процессов (текстовые, табличные, графические, нотации). Формализация и регламентация процессов предприятия. Требования к описанию процессов. Организация работы по описанию процессов. Пошаговая методика формализации процессов. Документальное оформление формализованных процессов (внесение изменений, хранение, архивация). Разработка организационных документов на базе формализованных процессов (положения, регламенты, должностные инструкции). Основные ошибки при формализации процессов. Контроль процессной модели. Интеграция процессного подхода в стратегический и оперативный контур управления организацией. Аудит процессов организации (требования к организации работ по аудиту процессов; анализ эффективности процессов организации; критерии оптимизации процессов; подготовка рекомендаций по улучшению процессов организации). Результативность процессной модели. Разработка ключевых показателей результативности бизнес-процессов KPI. Внешние (выходные) показатели процессов. Результативность бизнес-процесса. Качества бизнес-процесса. Время бизнес-процесса. Стоимость бизнес-процесса.

Социология организации

Социология организации: понятие и содержание. Социология организаций как специальная социологическая теория. Этапы становления социологии организаций. Устройство и типология организаций. Понятие и структура организации. Типология организаций. Организационные отношения и их моделирование. Социальные взаимодействия во внешней и внутренней среде организации. Модели функционирования организаций. Управление организацией и ее ресурсами. Управление конфликтами. Лидерство в организации. Корпоративная культура. Социальные аспекты кадровой политики организации. Прикладная социология организации. Прикладные социологические исследования в организации: возможности использования. Социометрическое исследование

Экономика предприятия и экономический анализ

Строительство как отрасль материального производства и его особенности. Сущность и особенности строительства как важнейшей отрасли материального производства. Особенности продукции строительства. Основные технико-экономические показатели современного состояния отрасли. Сущность и содержание этапов строительного процесса. Понятие о капитальных вложениях, основные участники инвестиционного процесса (инвестор, заказчик, подрядчик, проектировщик) и их функции. Организационные формы капитального строительства (хозяйственный способ, подрядный способ, строительство «под ключ»), условия целесообразности их применения. Особенности рыночных отношений в строительстве. Понятие и функции рынка. Основные законы рыночной экономики (стоимости, спроса, предложения), механизмы их действия. Строительный рынок и особенности рыночных отношений в строительстве. Своеобразие действия законов рыночной экономики в строительстве. Структура рынка и рыночная власть. Строительный рынок как целостная система, рыночные подсистемы. Типы рыночных структур и их характеристика: монополия, олигополия, чистая и монополистическая конкуренция. Объекты рыночных отношений в строительстве. Инфраструктура строительства, ее задачи и элементы.

Конкуренция и конкурентообразующие факторы в строительстве. Выбор модели конкурентного поведения в условиях рыночной экономики: креативный, приспособленческий, обеспечивающий. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Конкурентная стратегия: основные направления и критерии выбора. Формы производственных связей в строительстве. Концентрация строительного производства и ее преимущества, основные направления концентрации, показатели оценки уровня концентрации. Специализация строительного производства, основные формы специализации. Факторы эффективности и оценка уровня специализации. Кооперирование в строительном производстве, организационные особенности и преимущества кооперирования. Комбинирование в строительстве, цели и экономическая эффективность как формы производственных связей. Домостроительные комбинаты как наиболее прогрессивная форма комбинирования в строительстве. Интеграция в строительстве, предпосылки возникновения и преимущества. Холдинги и ФПГ как типичные представители многоуровневых и корпоративных объединения в строительстве. Их состав, особенности создания и управления. Диверсификация производства строительного предприятия. Сущность и направления диверсификации производства в строительстве. Классификация процессов диверсификации за счет внутреннего и внешнего роста, типы диверсификации. Особенности диверсификации в условиях отечественного производства и разработка вариантов экономической стратегии деятельности строительных предприятий. Факторы эффективности проведения диверсификационных процессов в отрасли и Критерии и показатели эффективности диверсификации. Организация и проведение диверсификации на строительном предприятии. Стадии жизни проекта диверсификации, система управления его реализацией. Экономика предприятия как субъекта рыночной экономики. Понятие экономики предприятия как отраслевой науки. Основные положения правовой рыночной экономики. Предпринимательская деятельность, как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Предприятие как обособленный хозяйствующий субъект. Классификация предприятий по различным параметрам. Особенности понятия строительного предприятия. Существующие предприятия различных организационно-правовых форм управления на основе действующих форм собственности. Инвестиционные процессы в строительстве и основы ценообразования. Капитальные вложения, субъекты и объекты капитальных вложений, источники КВ. Финансирование и кредитование капитальных вложений за счет собственных и смешанных источников. Структура капитальных вложений (отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная). Основы ценообразования в строительстве: стадии проекта, содержание предпроектной стадии, состав проектно-сметной документации. Состав сметной стоимости строительства, расчет и содержание сметной стоимости СМР. Порядок определения элементов прямых затрат (сметная стоимость материальных ресурсов, сметные затраты по оплате труда и на эксплуатацию строительных машин). Состав и порядок определения величины накладных расходов. Порядок определения сметной прибыли. Экономическая сущность основных и оборотных фондов строительного предприятия, их различие в особенностях участия в процессе производства. Классификация и структура основных фондов. Элементы производственных основных фондов (активных, пассивных) и объекты непроизводственного назначения. Источники формирования основных фондов. Лизинг и его использование организациями строительного комплекса, участники и механизм лизинговой сделки. Виды лизинга. Методика расчета лизинговых платежей. Преимущества лизинга как источника финансирования. Оценка основных фондов в натуральных и стоимостных показателях. Расчет первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных фондов. Определение износа основных фондов, понятия о физическом (степень износа, стоимостное выражение износа) и моральном износе. Амортизация

основных производственных фондов, экономическая сущность процесса амортизации. Расчет полной и годовой суммы амортизационных отчислений, норма амортизации, применение метода ускоренной амортизации. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов. Определение уровня эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ), общие (показатели фондоотдачи и фондоемкости), и частные (коэффициент использования машин по времени, уровень выполнения норм выработки, коэффициент интегральной загрузки). Уровень оснащенности ОПФ – фондовооруженность и механовооруженность труда. Факторы повышения эффективности использования ОПФ. Состав оборотных средств и стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Определение величин оборотных средств: расчет норматива и величины оборотных средств по основным и вспомогательным материалам, по незавершенному производству и расходам будущих периодов. Эффективность использования оборотных средств, сущность и расчет показателей оборачиваемости оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, длительность пребывания оборотных средств на каждой стадии кругооборота. Взаимосвязь оборачиваемости оборотных средств и платежеспособности организации. Себестоимость продукции, прибыль и рентабельность строительной организации. Понятие себестоимости СМР и последовательность определения полной фактической себестоимости СМР. Виды себестоимости: сметная, плановая и фактическая; их различие. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ, издержки, включаемые в сметную себестоимость. Содержание и экономический смысл плановой себестоимости СМР. Расчет фактической себестоимости СМР. Виды прибыли в зависимости от стадии определения: сметная (плановые накопления), плановая и фактическая; состав каждого вида прибыли и порядок расчета. Виды прибыли в зависимости от цели, понятие и порядок расчета: прибыль от сдачи работ, балансовая прибыль, от реализации фондов, от реализации услуг подсобных и вспомогательных производств, доходы по внереализационным операциям, валовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Сущность и факторы рентабельности строительного производства. Сметный, плановый и фактический уровни рентабельности. Понятие производительности труда. Основные показатели, характеризующие уровень производительности: выработка и трудоемкость. Методы измерения производительности труда (натуральный, стоимостной, нормативный), их назначение, достоинства и недостатки. Факторы улучшения производительности труда. Классификация факторов роста производительности труда. Организация оплаты труда в строительной организации. Функции оплаты труда и принципы ее организации, их взаимосвязь. Сущность и организация тарифной системы оплаты труда (тарифная ставка, тарифная сетка, тарифно-квалификационный справочник, районные коэффициенты). Расчет средней тарифной ставки, среднего разряда рабочих и работ. Формы оплаты труда: сдельная и повременная, их суть и целесообразность применения. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда в строительстве. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.

Управление ценообразованием в строительстве

Система ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Действующая система ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Подразделение сметных нормативов по уровню применения и степени укрупнения. Структура, состав и порядок определения государственных и территориальных сметных нормативов. Структура сметной стоимости строительства. Состав сметной стоимости строительства. Состав и порядок определения сметной стоимости строительно-монтажных работ. Формирование затрат на приобретение оборудования, мебели и инвентаря. Структура и порядок определения накладных расходов и сметной прибыли, Затрат на временные здания и сооружения. Прочие

затраты: состав, определение, применение. Элементы прямых затрат. Прямые затраты: структура и порядок определения. Определение затрат на основную заработную плату рабочих-строителей. Затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов. Затраты на строительные материалы, изделия и конструкции. Виды сметной документации, назначение и порядок составления. Состав и последовательность составления сметной документации. Локальные сметные расчеты (сметы). Объектные сметные расчеты (сметы). Сводный сметный расчет стоимости строительства (ремонта). Особенности определения сметной стоимости ремонтных работ. Порядок составления локальных сметных расчетов (смет). Порядок применения поправочных коэффициентов, начисления накладных расходов, сметной прибыли, лимитированных и прочих затрат. Формирования сметной стоимости с использованием ТСН-2001 для Москвы. Структура и состав ТСН-2001. Виды и формы сметной документации. Порядок составления локальных сметных расчетов (смет). Порядок начисления основных видов затрат. Порядок индексации сметной стоимости работ.

Инновационный менеджмент

Теоретические основы инновационного менеджмента. Позиционирование инновационного менеджмента в совокупности общих положений и конкретных направлений теории и практики управления. Определение концептуальных положений инновационного менеджмента: сущности, содержания, формы. Ключевые понятия инновационного менеджмента (научно-технический прогресс, новшество, инновация и др.). Актуальность инноваций в строительном бизнесе. Основные положения теории инноваций. Определение объекта, предмета и методов анализа. Анализ структурной схемы Инвенция-Инновация-Имитация. Разграничение с позиции рационального инновационного менеджмента понятий инновация и модернизация. Основные модели инновационного процесса. Классификация инноваций. Общественная, природная и духовная системы. Продуктовые и процессные инновации. Экологические инновации. Экономические инновации (условный вид инноваций, по причине того, что в конечном итоге любую инновацию можно считать таковой, т.к. ее использование в обязательном порядке порождает те или иные экономические последствия). Управленческие инновации. Базовые критерии классификации инноваций. Базисные (радикальные), улучшающие и рационализирующие инновации. Технологические, социальные, рыночные и комплексные инновации. Инновации, вызванные развитием науки и техники, потребностями производства или потребностями рынка. Инновации для производителя, потребителя, общества в целом и для рынка. Сложные (синтетические) и простые инновации. Жизненный цикл инновации. Большие, среднесрочные и короткие экономические циклы (Кондратьевские волны в мировой экономической динамике). Различие понятий жизненного цикла инновационного продукта от жизненного цикла товара. Определение границ жизненного цикла технологических и процессных инноваций. Институты инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры. Понятие инновационной инфраструктуры. Базисные элементы инновационной инфраструктуры. Финансовая подсистема инновационной инфраструктуры. Различные типы фондов (бюджетные, венчурные, страховые, инвестиционные), а также другие финансовые институты, такие как, например, фондовый рынок, особенно в части высокотехнологичных компаний. Производственно-технологическая (или материальная) подсистема инновационной инфраструктуры. Информационная подсистема инновационной инфраструктуры. Кадровая подсистема инновационной инфраструктуры. Экспертно-консалтинговая подсистема инновационной инфраструктуры. Основные типы технопарковых структур. Три основные группы технопарковых структур: инкубаторы, технопарки и тех-нополисы (задачи, услуги). История возникновения первых технопарковых структур в мире и в России. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности. Прямое финансирование

инновационных проектов. Льготное кредитование и субсидирование. Предоставление государственных гарантий частным инвесторам. Мобилизация средств внебюджетных фондов. Проблемы создания инновационной инфраструктуры в России. Национальная инновационная система (НИС): понятие и задачи. Создание НИС в России. Модернизация экономики. Анализ конкурентной среды инновационных рынков. Инерционность строительного кластера. Отличительные особенности строительной отрасли, объясняющие стагнацию элементов модернизации реального сектора экономики. Нововведения в строительной отрасли. Технологические инновации в домостроении. Комплексное решение вопросов энергосбережения в жилых зданиях, появление концепций «пассивного» и «активного» дома. Появление идеологий «умного» и «зеленого» дома. Организационно-управленческие барьеры (ограничители применения новых технологий). Внеэкономические механизмы конкуренции между строительными компаниями при распределении подрядов и землеотводов. Сложившаяся и нарастающая олигополия крупных домостроительных компаний на локальных рынках. Недостатки технического регулирования, не обеспечивающего установления строительных нормативов, требующих применения современных технологий. Отсутствие целенаправленной госполитики по стимулированию развития и внедрения инновационных технологий в строительство. Модель 5 сил Портера. Методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса Принципы оценки давления каждой из пяти сил на позиции предприятия (по балльной шкале). Особенности функционирования новой отрасли. Технологическая неопределенность. Стратегическая неопределенность. Обоснование массового присутствия новых компаний, созданных путем отделения от существующих. Работа с «первоначальными покупателями». Горизонт прогнозирования. Субсидии. QWERTY-эффект. Проблемы, ограничивающие инновационное развитие отрасли. Стратегии выхода и работы на новых рынках Стратегии выхода в новую отрасль. Пионер рынка, последователь. Базовые варианты стратегий инновационных компаний. Стратегия развития и реализации инновационного потенциала; стратегия вхождения на рынок. Технологическое лидерство или следование за технологическим лидером: выбор между двумя ключевыми стратегиями на основе набора возможностей, необходимых для успешной реализации этих стратегий. Три варианта стратегий поведения на рынке на основе теории стратегического менеджмента М.Портера: дифференциация, лидерство в издержках, фокусирование (возможности и угрозы использования стратегий). Противопоставление поддерживающих и подрывных инноваций. Теория подрывных инноваций: сущность, продукты «подрывной» технологии. Поддерживающие инновации: понятие, особенности реализации. Теория открытых инноваций. Постановка проблемы. Как обычная закладка стала символом инновационной и маркетинговой изворотливости. Генезис понятия. Аутсорсинг. «Ложный негатив». Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией. Восприятие инноваций и адаптация к ним субъектов рынка Характеристики инноваций. Диффузия инноваций. Коммерциализация инноваций. Характеристики инновационных продуктов: сравнительные преимущества, совместимость, комплексность, пробность, наблюдаемость. Время, как элемент процесса диффузии инновации. Этапы процесса восприятия инноваций. Знание-убеждение-решение-реализация-поддержка/одобрение. Каналы коммуникаций. Классификация потребителей инноваций по времени восприятия. График восприятия инновации потребителями. Социальная система, как среда процесса диффузии инновации. Определяющие переменные уровня адаптации.

Логистический менеджмент

История возникновения и развития логистического менеджмента. Определение логистического менеджмента. Актуальность изучения логистики. Субъект, объект, предмет логистики. Цель логистики. Правило «7R». Принципы логистики. Современные тенденции

развития логистики на Западе и в России. Схема логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в строительстве от традиционного. Основные понятия логистического менеджмента. Понятие потока. Материальные потоки: определение, классификация, показатели, характеризующие материальный поток. Информационные потоки и их характеристика. Финансовые потоки и их характеристика. Схемы движения материального, информационного и финансового потоков на предприятии. Логистические операции: определение, основные виды. Логистическая система. Звено логистической системы. Макрологистика. Микрологистика. Логистическая цепь. Примеры логистических систем и цепей на предприятиях инвестиционно-строительной сферы. Функции и методы логистического менеджмента. Логистическая функция. Формирование функционала логистики. Основные методы, применяемые для решения задач в области логистики: системный анализ, теория исследования операций, прогностика и т. д. Методы логистического анализа: ABC - анализ, XYZ - анализ, комплексный ABC-XYZ анализ. Практическое применение методов логистического анализа в деятельности предприятий инвестиционно-строительной сферы. Логистические издержки. Способы калькуляции логистических издержек. Логистическая концепция системы. Концепция «Точно в срок». Система «Канбан». Концепция «Планирование потребностей/ ресурсов»: MRP, MRP II, DRP, DRP II. Концепция «Тощее производство». Концепция «Реагирование на спрос»: метод определения точки заказа (перезаказа), метод быстрого реагирования, метод непрерывного пополнения запасов, метод автоматического пополнения запасов. «Тянущие» и «толкающие» системы в логистике. Управление логистикой. Управление логистикой: прогнозирование, нормирование, планирование, реализация (организация), контроль, анализ, регулирование. Уровни управления логистикой: стратегический, тактический, оперативный. Виды стратегических (миссия, корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональные стратегии), тактических и оперативных управленческих решений в логистике. Планирование логистики по уровням управления. Типы планов. Организация логистической деятельности на предприятии. Примеры организационных структур предприятий инвестиционно-строительной сферы. Подсистемы (виды) логистического менеджмента. Логистика запасов. Определение запасов, логистики запасов. Цели создания запасов. Классификация запасов. Задачи и функции логистики запасов. Состав затрат по запасам. Методы расчета стоимости запасов (LIFO, FIFO, средние затраты). Ключевые показатели запасов. Критерии оценки результативности системы управления запасами. Закупочная логистика. Определение. Задачи и функции закупочной логистики. Отличие традиционного снабжения от снабжения, основанного на логистическом подходе. Производственная логистика. Определение. Задачи и функции производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Показатели эффективности логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии. Складская логистика. Определение склада. Классификация складов в строительстве. Основные проблемы складской логистики. Задачи и функции складской логистики. Система показателей работы склада: показатели интенсивности работы склада, эффективности использования складских помещений, показатели уровня сохранности грузов и финансовые показатели. Транспортная логистика. Определение. Задачи и функции транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства (таблица выбора). Транспортная характеристика груза. Маркировка груза. Значения основных манипуляционных знаков. Распределительная логистика. Информационная логистика. Эффективность логистического менеджмента. Логистическая система оптимизации по принципу «одного зонтика». Компоненты эффективности логистики: время поставки, обязательность при поставке, информационная готовность, гибкость, качество поставок, готовность к поставке. Основные показатели эффективности логистики.

Ситуационный подход к управлению

Общие положения ситуационного подхода к управлению. Основные термины и определения. Сущность ситуационного подхода. Управленческая ценность ситуационного подхода. Круг задач решаемых ситуационным подходом и его границы. Условия реализации ситуационного подхода в системах менеджмента. Типы управленческих ситуаций. Определение процесса. Входные/выходные данные. Управление и ресурсы процесса. Показатели продукта. Параметры и единицы измерения процесса. Понятие и виды управленческих ситуаций. Понятия: проблема, проблемная ситуация. Основные элементы описания проблемной ситуации. Основные рекомендации по анализу проблемной ситуации. Субъективные и объективные параметры предприятия. Методика анализа управленческих ситуаций. Виды стратегий управления, их характеристика. Методы разрешения управленческих ситуаций. Стадии жизненного цикла предприятия и соответствующие им управленческие ситуации. Этапы исследования проблем, возникающих на предприятии. Ситуационный анализ в составе управленческой диагностики предприятия. Этапы проведения управленческой диагностики предприятия. Виды конкретных ситуаций. Пути поиска конкретных ситуаций и трудности, возникающие при их поиске.

Финансы. Деньги. Кредит.

Содержание и основы управления финансами. Денежное обращение. Возникновение финансов и этапы их развития. Социально-экономическая сущность и функции финансов. Финансы в расширенном воспроизводстве. Управление финансами. Финансовая политика. Финансовый контроль. Финансовые рынки. Финансовая система РФ. Структура финансовой системы РФ. Государственный бюджет: принципы построения бюджетной системы; доходы и расходы; бюджетный дефицит. Целевые бюджетные фонды. Внебюджетные фонды. Государственный кредит. Территориальные финансы. Кредитная система РФ. Структура кредитной системы РФ. Центральный банк РФ (Банк России): статус, цели, функции; структура; территориальные подразделения. Инструменты денежно-кредитной политики и регулирование экономики. Функции коммерческих банков. Небанковские финансово-кредитные институты. Особенности банковской системы России. Коммерческий банк и его операции. Организация безналичных расчетов: сущность, принципы организации; формы безналичных расчетов; межбанковские расчеты. Кредитные операции банка и их организация: классификация банковских кредитов; принципы кредитования; организация процесса краткосрочного кредитования; оценка кредитоспособности банковских заемщиков; формы обеспечения возвратности кредита и их выбор. Организация выдачи и погашения отдельных видов кредитов (краткосрочные кредиты; кредитная линия; овердрафт; контокоррентный кредит; вексельные кредиты; консорциальные кредиты; долгосрочные кредиты; межбанковские кредиты). Кредитование населения. Классификация потребительских кредитов. Жилищные ипотечные кредиты. Посреднические операции коммерческого банка: лизинговые операции; факторинговые операции; трастовые операции; прочие операции. Современные способы банковского обслуживания. Финансы хозяйствующих субъектов. Сущность и функции финансов предприятия. Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм собственности. Финансовый механизм предприятия. Управление оборотными средствами предприятия. Управление средствами, вложенными в основные фонды. Безналичные расчеты между предприятиями. Финансовый менеджмент, содержание и механизм функционирования. Инвестиционная деятельность предприятий. Внутрифирменный финансовый контроль. Краткосрочная финансовая политика предприятия. Сущность, цели и задачи краткосрочной финансовой политики

организации. Модели финансирования текущей деятельности организации. Прямое взаимное финансирование организаций. Краткосрочный банковский кредит. Краткосрочная бюджетная поддержка. Критерии выбора способов внешнего финансирования и реструктуризация задолженности. Управление долгом в краткосрочном периоде. Краткосрочная ликвидность и кредитоспособность организации. Краткосрочные финансовые вложения и страховые резервы. Страхование в системе финансов. Экономическая сущность страхования. Понятия и термины страхования. Государственные страховые фонды и резервы. Формы и виды страхования.

Ситуационный подход к управлению

Понятие о системном подходе и системах. Сущность системного подхода. Понятие целого и проблемы выражения целого. Системная попытка выражения целого. Определение систем. Основные грани построения систем. Возможности и ограничения системного пути постижения действительности. Системные теории. Общая теория систем. Конструктивные системные идеи организации. Актуальные точки зрения на организации. Организации как потоки. Морфология организаций. Организации как причинно-следственные системы. Организации как системы отношений. Организации как поля сил. Выразительные средства построения системных обликов организаций. Закономерности становления системных идей. Обязательные компоненты порождения систем. Циклы проявления системной идеи. Алгоритм системотворчества. Инструментарий системного подхода к управлению организациями. Формально-логические основания концептуального проектирования организаций. Фундаментальные положения концептуальной технологии. Выразительные средства технологии. Концептуальные схемы как конструкты. Развертывание концептуальной модели. Подход к построению концептуальной модели организации. Концептуальная модель организации. Целенаправленный подход в организационном управлении. Сущность целенаправленного подхода к построению организаций. Портреты организаций как простейших целенаправленных систем. Системы организационного управления (СОУ): аспекты, механизм, разнообразие, отношение с административной структурой организации. Организации как структуры СОУ. Уровни СОУ в реальных организациях. Способы построения организаций из СОУ. Особенности воплощения СОУ. Концептуальные основания системных решений. Понятие о концептуальном проектировании систем. Портрет организации в концептуальной форме. Основные возможности концептуального подхода к системным решениям.

Финансово-экономический механизм управления недвижимостью

Понятие о системном подходе и системах. Сущность системного подхода. Понятие целого и проблемы выражения целого. Системная попытка выражения целого. Определение систем. Основные грани построения систем. Возможности и ограничения системного пути постижения действительности. Системные теории. Общая теория систем. Конструктивные системные идеи организации. Актуальные точки зрения на организации. Организации как потоки. Морфология организаций. Организации как причинно-следственные системы. Организации как системы отношений. Организации как поля сил. Выразительные средства построения системных обликов организаций. Закономерности становления системных идей. Обязательные компоненты порождения систем. Циклы проявления системной идеи. Алгоритм системотворчества. Инструментарий системного подхода к управлению организациями. Формально-логические основания концептуального проектирования организаций. Фундаментальные положения концептуальной технологии. Выразительные средства технологии. Концептуальные схемы как конструкты. Развертывание концептуальной модели. Подход к построению

концептуальной модели организации. Концептуальная модель организации.

Целенаправленный подход в организационном управлении. Существо целенаправленного подхода к построению организаций. Портреты организаций как простейших целенаправленных систем. Системы организационного управления (СОУ): аспекты, механизм, разнообразие, отношение с административной структурой организации. Организации как структуры СОУ. Уровни СОУ в реальных организациях. Способы построения организаций из СОУ. Особенности воплощения СОУ.

Концептуальные основания системных решений. Понятие о концептуальном проектировании систем. Портрет организации в концептуальной форме. Основные возможности концептуального подхода к системным решениям.

Основы производственного менеджмента

Современные тенденции в менеджменте организации. Производственные стратегии организации. Модели и методы текущего и оперативного планирования производства. Методы и виды организационно – технологических моделей производства. Календарное планирование производства. Модели и методы оптимизации календарных планов. Программные средства реализации задач календарного и оперативного планирования. Современные формы организации оперативного управления. Основы построения систем контроллинга. Основы организации мониторинга производственных процессов. Методические основы определения эффективности систем управления производством.

Налоги и налогообложение

Роль налогов в экономической системе общества. Категория «налог». Возникновение налогов. Этапы становления налогообложения в мировой практике. Возникновение и развитие налогообложения в России. Налоги и бюджетный процесс. Основные налоговые теории. Кривая Лаффера. Функции налогообложения. Налоговая политика государства. Понятие налогового бремени. Коэффициент эластичности налогов. Налоговая система РФ. Налоговое законодательство и иные правовые акты о налогах. Налоговый кодекс Российской Федерации. Действие актов налогового законодательства. Понятие налоговой системы Российской Федерации. Принципы налогообложения. Понятие налога и сбора. Общие условия установления налогов и сборов. Элементы налогообложения. Виды налогов и сборов Российской Федерации. Классификация налогов и сборов. Объекты обложения. Субъекты налоговых отношений. Налоговое обязательство. Условия его возникновения, изменения и прекращения. Исчисление налога. Налоговая база, налоговая ставка, налоговый период. Порядок и сроки уплаты налога. Порядок и условия предоставления отсрочки или рассрочки по уплате налогов и сборов. Налоговый кредит. Налоговые льготы (необлагаемый минимум объекта налога; изъятие из обложения определенных элементов объектов обложения; освобождение от уплаты налогов (сборов) отдельных категорий плательщиков; понижение налоговых ставок; целевые налоговые льготы). Меры принудительного исполнения налоговой обязанности. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов (залог имущества, поручительство, пеня, постановление операций налогоплательщика по счетам в банке; арест имущества). Понятие налогового контроля. Его цели. Государственные органы, осуществляющие налоговый контроль. Формы налогового контроля. Методы налогового контроля. Учет налогоплательщиков. Постановка на налоговый учет. Идентификационный номер налогоплательщика. Код причин постановки на налоговый учет. Налоговая декларация, внесение изменений и дополнений в нее. Налоговая тайна. Налоговые проверки (камеральные, выездные). Встречные налоговые проверки. Порядок проведения выездных налоговых проверок. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Обстоятельства, смягчающие, исключаяющие или

отягчающие ответственность за совершение налогового правонарушения. Налогообложение юридических лиц. Налог на добавленную стоимость (НДС). Налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты. Понятие налогового учета НДС. Счет-фактура. Правила составления счета-фактуры. Книга покупок. Налоговый вычет. Порядок исчисления НДС при выполнении строительно-монтажных работ для собственного потребления (собственными силами, с привлечением подрядчика). Исчисление НДС участниками инвестиционно-строительной сферы и сферы недвижимости (инвестором, заказчиком, подрядчиком, пользователем). Сводный счет-фактура. Акцизы. Роль и функции акцизов в налоговой системе. Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база. Классификация доходов организации для целей налогообложения; доходы от реализации и внереализационные доходы. Классификация расходов для целей налогообложения. Расходы, связанные с производством и реализацией. Поэлементная группировка. Внереализационные расходы. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения. Амортизация имущества для целей налогообложения прибыли. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе. Убытки и их перенос на будущее. Налоговые ставки. Налоговый (отчетный период). Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Порядок и сроки уплаты налога. Налоговая декларация и срок ее предоставления. Организация и ведение налогового учета для целей налогообложения прибыли. Группировка расходов по способу включения в налоговую базу. Порядок оценки остатков незавершенного производства участниками инвестиционно-строительной сферы и сферы недвижимости. Нормируемые (ограничиваемые) расходы в налоговом учете. Единый социальный налог (ЕСН) и страховые взносы, поступающие в государственные социальные внебюджетные фонды. Роль и функции единого социального налога в реализации социальной политики государства. Государственные социальные внебюджетные фонды. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Порядок определения налогооблагаемой базы. Виды выплат, не включаемых в состав доходов, подлежащих налогообложению. Налоговые льготы. Налоговый период. Порядок исчисления и перечисления ЕСН. Сроки уплаты налога налогоплательщиками. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование: плательщики, объект для начисления взносов, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты, сроки представления отчетности. Предоставление налогового вычета по ЕСН на сумму уплаченных страховых взносов. Страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: плательщики, объект для начисления взносов, ставки, льготы, порядок исчисления и сроки уплаты. Имущественные налоги Налог на имущество организаций: налогоплательщики, объект обложения, расчет налогооблагаемой базы, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты. Налоговая декларация. Земельный налог: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база как кадастровая стоимость земельных участков, порядок определения налоговой базы, налоговый (отчетный) период, налоговые ставки. Налоговые льготы, порядок исчисления налога и авансовых платежей по нему, порядок и сроки уплаты. Налоговая декларация. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Налогоплательщики. Постановка на налоговый учет в качестве плательщика НДПИ. Объект обложения. Налоговая база. Методы определения количества добытых полезных ископаемых. Методы определения стоимости полезных ископаемых. Ставки НДПИ. Порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговый период. Налоговая декларация. Транспортный налог. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Налоговая декларация. Упрощенная система налогообложения (УСН). Понятие и виды специальных

налоговых режимов. УСН в системе специальных налоговых режимов. УСН для субъектов малого предпринимательства. Налогоплательщики, порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления налога, минимальный налог, налоговый учет, порядок и сроки уплаты налога, порядок зачисления налога. Распределение сумм единого налога. Водный налог. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налогов. Государственная пошлина. Экономическое содержание государственной пошлины. Плательщики. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины. Ставки государственной пошлины. Льготы по госпошлине. Налогообложение физических лиц Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Общая характеристика НДФЛ. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Виды доходов и их классификация для целей налогообложения. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, профессиональные, имущественные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога налоговыми агентами и налогоплательщиками. Налоговая декларация о доходах. Налог на имущество физических лиц. Плательщики. Объекты налогообложения. Ставки, порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговое планирование. Понятие налогового планирования. Причины налоговой минимизации. Недобросовестный налогоплательщик. Принципы налогового планирования. Способы оптимизации налогов. Методы налогового планирования. Налоговые риски. Показатели анализа налоговых рисков. Влияние налоговых платежей на формирование финансовых результатов. Налоговые системы зарубежных стран. Основные тенденции развития налоговых систем зарубежных стран. Особенности налоговых систем унитарных государств. Особенности налоговых систем федеративных и конфедеративных государств.

Основы внешнеэкономической деятельности

Общая характеристика внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность организации как сфера хозяйственной деятельности, связанная с международными экономическими отношениями. Международные экономические отношения как система хозяйственных связей между национальными экономиками стран, основанная на международном разделении труда. Основные направления МЭО. Определение ВЭД. Факторы, оказывающие влияние на формирование внешнеэкономической деятельности. Влияние ВЭД на развитие национальной экономики. Отличительные особенности глобализации и интернационализации как процессов развития мировой экономики. Государственное регулирование как объективное условие осуществления ВЭД. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Этапы становления ВЭД в России. Реформа ВЭД в России. Государственные органы управления ВЭД. Внешнеэкономические операции и их классификация. Формы осуществления внешнеэкономических операций. Понятие внешнеторговой сделки. Виды внешнеторговых сделок. Классификация внешнеторговых сделок. Международные сделки по экспорту и импорту услуг и работ. Краткая характеристика некоторых видов услуг (аренда, транспортно-экспедиторские, международные расчеты, лицензионные). Международный подряд. Вступление России в ВТО. Выход предприятия на внешний рынок. Основные причины выхода на внешний рынок. Международный маркетинг. Анализ среды деятельности фирмы. Анализ рисков. Исследование зарубежных рынков. Менеджмент в компаниях, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Функции управления. Типы построения структур организации ВЭД. Виды организационных структур управления ВЭД на предприятии. Функциональные обязанности. Стратегии выхода на внешний рынок. Способы

выхода предприятия на внешний рынок. Формы выхода. Недостатки и преимущества способов выхода. Методы осуществления внешнеэкономических операций: прямой, косвенный, смешанный. Типы посредников. Агентский договор. Договор комиссии. Договор консигнации. Выбор зарубежного партнера. Состав сведений об иностранном партнере. Источники информации. Принципы осуществления валютных операций. Валютные операции как необходимое условие осуществления внешнеэкономической деятельности. Мировая валютная система и ее эволюция. Классификация валют. Развитие валютной системы в России. Валютный курс рубля. Котировка валют. Валютные ценности. Валюта Российской Федерации. Резиденты и нерезиденты. Уполномоченные банки. Перечень операций, оказываемых уполномоченными банками. Расчеты между резидентами и нерезидентами. Валютные операции. Состав валютных операций. Валютное регулирование: определение, принципы, цели. Органы валютного регулирования. Агенты валютного контроля. Валютный контроль. Репатриация валютной выручки и ее эволюция в РФ. Валютные операции между нерезидентами на территории РФ. Перечень документов, оформляемых при валютных операциях. Санкции за нарушение валютного законодательства. Роль паспорта сделки в системе валютного контроля. Валютный счет как комплекс разных счетов. Открытие валютного счета. Операции по покупке-продаже валюты и их отражение в бухгалтерском учете. Курсовая разница. Группировка активов и обязательств с точки зрения пересчета курсовых разниц. Влияние курсовых разниц на формирование финансовых результатов организации. Дата возникновения курсовых разниц. Пересчет выраженной в иностранной валюте стоимости имущества и обязательств в рубли. Значение заграничных командировок в осуществлении ВЭД. Порядок оформления. Состав расходов. Порядок и формы выдачи средств на заграничную командировку. Особенности бухгалтерского учета валютных операций во ВЭД. Таможенное регулирование и таможенный контроль во ВЭД. Понятие таможенного регулирования. Функции таможенного регулирования. Таможенные органы и их функции. Таможенный контроль и его формы. Таможенное законодательство. Таможенные режимы и их классификация. Таможенное оформление. ТН ВЭД. Декларирование. Процедуры таможенного оформления. ГТД: назначение, формы, порядок заполнения, роль классификаторов. Таможенный брокер. Таможенные платежи: определение, виды. Таможенные пошлины. Группы таможенных пошлин. Виды ставок таможенных пошлин. Ставки таможенных пошлин при ввозе в зависимости от страны происхождения товара. Сертификат страны происхождения товара. Возникновение обязанности по уплате таможенных платежей. Способы уплаты таможенных платежей. Способы обеспечения уплаты. Таможенные сборы: виды, ставки. Таможенная стоимость. Методы оценки таможенной стоимости при ввозе на таможенную территорию РФ. Требования к сведениям, относящимся к определению таможенной стоимости. Декларация таможенной стоимости (ДТС). Таможенная стоимость вывозимых товаров. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Мировая цена как денежное выражение интернациональной цены производства. Отнесение цен к мировым. Виды мировых цен. Определение уровня мировых цен. Цены публикуемые и расчетные. Виды публикуемых цен: справочные, номинальные, фактических сделок, биржевые котировки. Подвижные цены. Скользящие цены. Цены с последующей фиксацией. Твердые цены. Базисные цены. Бонификация и рефакция. Уторговывание цены. Скидки с цен. Виды скидок. Методология ценообразования при ВЭД. Параметрическое ценообразование. Методы внесения коммерческих поправок: на уторговывание, на сроки поставок, на дату конкурентного материала, на серийность, на условия платежа. Методика расчета скользящих цен. Базис цены. Базисные условия поставки. Международные правила толкования торговых терминов "Инкотермс" (публикация Международной торговой палаты N 460) и др. Принципы расчета экспортных цен. Принципы расчета импортных цен. Ценовая политика предприятия при

выходе на внешний рынок. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций. Контракты во внешнеэкономической деятельности. Виды контрактов. Типовой контракт. Подготовка к заключению контрактов при экспортно-импортных операциях: процедура подготовки, проведение предварительных переговоров, способы заключения контрактов. Основные отличия внешнеэкономического договора от прочих договоров. Существенные условия договора. Организация и проведение переговоров с зарубежными партнерами. Содержание типового контракта. Преамбула. Определение сторон. Предмет. Количество (единица измерения, порядок установления). Качество (по стандарту, по техническим условиям, по спецификациям, по образцу, по предварительному осмотру, по выходу готового продукта, по среднему качеству, по натуральному виду, «тель-кель»). Срок и дата поставки (календарный день, календарный период, «немедленная поставка»). Транспортные условия. Транспортные документы. Транспортно-экспедиторские документы. Таможенные документы. Цена (базис цены, валюта цены). Платеж (валюта платежа, срок и способы платежа наличными, в кредит, с авансом). Валютные оговорки. Их классификация. Валютные риски и их страхование. Форма расчетов: документарное инкассо, документарный аккредитив, по открытому счету, телеграфный или почтовый перевод, чековая, вексельная. Банковские документы. Основные критерии различия форм безналичных международных расчетов. Порядок расчетов по документарному инкассо и документарному аккредитиву. Виды аккредитивов. Формы международного кредита: по источникам, по назначению, по видам, по валюте займа, по срокам, по обеспечению, по технике предоставления. Упаковка. Упаковка внешняя и внутренняя. Маркировка. Требования к маркировке. Порядок отгрузки. Отгрузочные документы. Коммерческие документы. Порядок приемки – сдачи (виды, место, срок, проверка количества и качества поставленного товара, методы). Претензии (порядок предъявления, права и обязанности сторон в связи с предъявлением рекламаций, способы урегулирования). Страхование. Страхователь. Страховщик. Страховая премия. Страховая сумма. Страхование «карго». Страхование «каско». Страховой полис (генеральный, рейсовый, на срок, смешанный). Аварии общие и частные. Классификация убытков. Требование страхового возмещения. Гарантии. Санкции. Форс-мажорные обстоятельства. Арбитраж. Его формы. Контракты аренды. Контракты при встречной торговле. Подрядные контракты. Деятельность иностранной организации в России. Мировой рынок прямых иностранных инвестиций. Место России на рынке ПИИ. Привлечение иностранных инвестиций в Россию. Инвестиционный климат России. Коэффициент БЕРИ. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России. Иностранные инвесторы. Способы осуществления иностранных инвестиций.

Формы иностранных инвестиций. Прямые инвестиции. Их классификация. Портфельные инвестиции. Их классификация. Коммерческие организации с участием иностранного капитала. Гарантии и льготы для них. Концессии. Налоговый статус иностранных компаний, ведущих строительство в России. Постоянное представительство. Строительная площадка. Начало существования строительной площадки. Окончание существования строительной площадки. Приостановление, продолжение и возобновление строительных работ. Управление персоналом в международном бизнесе. Наем иностранного персонала для работы в России: регистрация, особенности оформления и налогообложения. Взаимоотношения российской организации и ее партнера - иностранной организации, не имеющей представительства в России. Налогообложение экспортно-импортных операций. Международные договоры об избежании двойного налогообложения. Налогообложение доходов российской организации, полученных за рубежом. Налогообложение экспортных операций акцизами и НДС. Налогообложение НДС импортных работ и услуг.

Строительная деятельность на международном рынке. Международный строительный подряд. Особенности подрядных контрактов во ВЭД. Способы установления цены в

подрядных контрактах. Типовые характеристики договора о строительстве объектов и сооружений за рубежом. Правовое руководство ЮНИСТРАЛ «О составлении международных контрактов на строительство промышленных объектов». «Договор FIDIC». «Руководящие принципы Мирового банка». «Условия EDF». Состав «Договора FIDIC»: процедура предварительной квалификации; приглашение принять участие в торгах; тендер, тендерная гарантия, субподряд, правовой статус инженера, регулирование цены, гарантия исполнения и возврата платежа, валютные оговорки, арбитражная оговорка, оговорка о затруднениях, оговорки о заранее оцененных убытках и премиях.

Организация труда и техническое нормирование на производстве.

Понятие экономического анализа. Предмет, содержание и задачи. Принципы и виды экономического анализа. Особенности общего метода экономического анализа. Факторы определяющие результаты хозяйственной деятельности. Система показателей и методика экономического анализа Понятие, цель, задачи и содержание анализа финансового состояния. Система показателей для анализа финансового состояния. Информационная база финансового состояния. Методы анализа финансового состояния . Анализ структуры активов предприятия. Анализ структуры, состава и динамики внеоборотных активов. Анализ структуры, состава и динамики. Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств. Понятие финансовой устойчивости и факторы, влияющие на нее. Основные показатели финансовой устойчивости. Оценка финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Расчет и оценка показателей ликвидности. Расчет и оценка потоков денежных средств. Диагностика вероятности банкротства. Цели, задачи и источники анализа. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации (работ, услуг). Анализ резервов роста прибыли. Цели и задачи анализа деловой активности предприятия. Расчет показателей оборачиваемости. Расчет показателей рентабельности.

Менеджмент качества

Необходимость изучения дисциплины в системе подготовки менеджеров. Предмет, объект изучения и задачи курса. Терминология курса.

Уровни управления качеством. Принципы и функции управления качеством. Классификация методов управления качеством.

Основные положения американской и японской школ управления качеством; классификация и характеристика моделей систем качества; опыт отечественных предприятий по внедрению системного подхода к управлению качеством; характеристика международных стандартов ИСО серии 9000:2000.

Ориентация на потребителей в деятельности организации; основные элементы управления взаимоотношениями с потребителями; исследование удовлетворенности потребителей.

Влияние процесса проектирования и разработки на качество конечного продукта деятельности организации; основные элементы процесса проектирования и разработки; методы управления качеством в процессе проектирования и разработки.

Элементы управления качеством в процессе закупок; методы оценки возможностей поставщиков; содержание и виды входного контроля качества; формирование системы партнерских взаимоотношений с поставщиками.

Функции управления качеством, реализуемые в процессе производства и обслуживания; факторы формирующие качество в процессе производства и обслуживания;

классификация и содержание видов контроля качества; статистические методы контроля качества; система показателей качества продукции и методы их определения.

Федеральный закон о «Техническом регулировании»; система сертификации РФ и ее участники; порядок проведения сертификации; сертификация услуг; государственный реестр системы сертификации.

Общие положения, система управления качеством в строительстве, организация приемки объектов в эксплуатацию

Анализ деятельности производственных систем и управление производством.

Оценка стоимости бизнеса

Введение в учебный курс. Цели и задачи курса, методология курса. Понятие оценочной деятельности. История оценочной деятельности в России. Нормативно-правовая база оценочной деятельности. Субъекты рынка оценочных услуг. Основные понятия и определения учебного курса. Общая методология оценки собственности. Классификация объектов оценки. Методологическая иерархия оценки собственности. Принципы оценки. Принцип наиболее эффективного использования как интегральный принцип оценочной деятельности. Подходы к оценке и методы оценки. Затратный подход к оценке стоимости активов. Экономическая сущность затратного подхода к оценке активов. Затраты на замещение и воспроизводство. Износы и устаревания. Прибыль предпринимателя. Стоимость прав на земельный участок. Сравнительный подход к оценке стоимости активов. Экономическая сущность затратного подхода к оценке стоимости активов. Анализ рынка. Объекты аналогии. Ценообразующие параметры. Основные корректировки цен объектов-аналогов. Методы обоснования величин корректировок. Доходный подход к оценке стоимости активов. Экономическая сущность доходного подхода к оценке стоимости активов. Понятие и классификация денежных потоков на примере недвижимости. Ставка дисконтирования и капитализации. Методы прогноза денежных потоков. Согласование результатов оценки. Назначение согласования результатов оценки по различным подходам и методам оценки. Факторы влияния на весовые коэффициенты. Методы согласования. Оценка стоимости специфических активов. Оценка нематериальных активов на примере лицензий и совокупности прав на аудиовизуальные произведения. Оценка стоимости вклада в инвестиционный проект. Идентификация бизнеса как объекта оценки. Юридическая идентификация. Идентификация структуры уставного капитала и оцениваемой доли (пакета акций). Характеристика основной производственной деятельности. Характеристика имущественного комплекса. Анализ финансового состояния для целей оценки стоимости. Затратный подход к оценке бизнеса. Экономическая сущность затратного подхода к оценке бизнеса. Методы затратного подхода. Метод плановой ликвидации. Метод скорректированных чистых активов. Методика массовой оценки активов и пассивов предприятия: принцип существенности, закон Парето. Оценка рыночной стоимости отдельных статей активов и пассивов. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Экономическая сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса. Метод рыночных коэффициентов. Метод рынка капитала. Метод сделок. Характеристика основных источников рыночной информации для реализации сравнительного подхода к оценке. Денежные потоки предприятия. Классификация денежных потоков. Структура денежных потоков предприятия. Сценарный прогноз денежных потоков. Доходный подход к оценке бизнеса. Экономическая сущность доходного подхода к оценке бизнеса. Методы обоснования величины ставки

дисконтирования и коэффициента капитализации. Внесение итоговых корректировок на наличие активов, не участвующих в генерации денежных потоков. Специфика применения подходов к оценке бизнеса. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков подходов к оценке бизнеса. Анализ специфики российских предприятий как объектов оценки. Методы обоснования отказа от применения подходов к оценке. Скидки и премии при оценке долей в уставном капитале. Необходимость внесения скидок и премий. Основные виды скидок и премий. Скидка (премия) на контроль: назначения, методы обоснования. Скидка на недостаточную ликвидность.

Системный подход к управлению

Общие закономерности развития: увеличение масштабов и усложнение всех видов человеческой деятельности. Общественное разделение труда как главная тенденция развития экономической деятельности. Формирование научного аппарата исследования систем. Основные положения подхода Л.фон Берталанфи. Представители данного направления и основные положения их подходов (А.А. Богданов, Н.Винер, А.Ансофф и др.).

Комплексная характеристика базового понятия «система».

Типы систем и критерии их разделения. Природная система. Социальная система и ее составляющие. Техническая система. Взаимосвязь и взаимоподчиненность различных типов систем. Наличие целеполагания и роль субъекта в функционировании социальной системы. Порождающие и порождаемые системы. Современные направления развития различных типов систем.

Системы организационно-экономического типа, их роль в социальной системе. Феномен организации как одна из существенных характеристик данного типа систем. Целевое назначение и характер функционирования систем организационно-экономического типа. Механизм управления в системах организационно-экономического типа. Сущность, содержание и формы данного типа систем. Этапы и стадии динамики систем организационно-экономического типа.

Концептуальное обоснование обобщенной системной модели предприятия. Характеристика элементов и связей системы. Взаимосвязь обобщенной системной модели предприятия и процесса функционирования предприятия. Содержание «входа», преобразования и «выхода» модели. Расширенный вариант системной модели предприятия, экономическое и управленческое содержание.

Общее понятие о декомпозиции и декомпозиционных структурах. Обоснование критериев декомпозиции предприятия как системы. Обобщенные и детализированные декомпозиционные структуры. Возможные варианты детализации векторов декомпозиции. Связь декомпозиционной структуры и системы управления.

Понятие «синергетический эффект». Факторы формирования синергетического эффекта. Сущность и содержательная характеристика синергетического эффекта применительно к системам организационно-экономического типа. Управленческие решения как механизм обеспечения синергетического эффекта.

Состав основных методов системного анализа. Особенности, последовательность реализации и результаты применения конкретных методов. Используемые методы и модели экономико-математического моделирования. Результирующие модели (модели статики, модели динамики, модели развития).

Оценка систем на качественном уровне. Параметры, используемые при оценке систем. Сравнение как основная логическая операция при оценке систем; виды сравнения.

Обоснование критерия, факторов и показателей сводной модели оценки синергетического эффекта.

Финансово-экономический механизм управления предприятием

Цели и задачи учебной дисциплины. Роль и значение недвижимости в экономической и социальной жизни общества. Недвижимость как особый вид потребительских благ. Основные свойства, признаки и характеристики недвижимости. Сфера недвижимости как особая часть национальной экономической системы. Сфера недвижимости как специфическая область предпринимательской деятельности. Недвижимость как объект управления.

Содержательная характеристика базовых понятий. Теоретические основы экономики недвижимости, ее связь с другими отраслями знаний. Объект и предмет изучения в экономике недвижимости. Система экспертиз недвижимости: назначение, содержание, результаты. I базовая концептуальная модель экономического анализа недвижимости. II базовая концептуальная модель экономического анализа недвижимости. III базовая концептуальная модель экономического анализа недвижимости.

Общие понятия классификации. Критерии классификации недвижимости. Нормативно-правовое определение недвижимости. Содержательная характеристика классификации недвижимости. Использование классификации недвижимости в экономическом анализе.

Основные проявления временного фактора. Физический износ объектов недвижимости. Износ как экономическая категория. Моральный (функциональный) и внешний износы объектов недвижимости и их влияние на стоимостной эквивалент. Общий накопленный износ и порядок его оценки.

Содержательная характеристика пространственного фактора. Модель земельной ренты городских территорий как основа анализа пространственного фактора. Градостроительная ценность: сущность, содержание, методы оценки.

Основные типы и виды использования объектов недвижимости: общие закономерности и специфические особенности. Порядок определения стоимости для различных видов использования объектов недвижимости. Результирующая величина стоимостного эквивалента.

Специфические особенности процессов создания и использования недвижимости как объектов управления. Объект, предмет и методы управленческого анализа недвижимости. Цели и задачи управления недвижимостью. Управленческие экспертизы недвижимости: назначение, содержание, результаты.

Критерии разделения задач управления недвижимостью по рангам (иерархическим уровням). Долго-, средне- и краткосрочные периоды управления. Содержательная характеристика стратегических, тактических и оперативных задач управления недвижимостью и их взаимосвязь. Альтернативные управленческие стратегии развития недвижимости, их сравнительный анализ.

Комплексный анализ основных законодательных актов, используемых в процессе управления недвижимостью (ГК РФ, ЗК РФ, ЖК РФ, ГрК РФ), а также подзаконных актов. Проблемы совершенствования нормативно-правовой базы управления недвижимостью. Основные виды правоотношений. Основные организационные формы управления в сфере недвижимости, их сравнительный анализ.

Общее понятие финансового механизма. Особенности финансового механизма в сфере недвижимости и их взаимосвязь со специфическими характеристиками объекта кредитования. Сравнительный анализ альтернативных механизмов финансирования недвижимости. Воздействие финансовых показателей сферы недвижимости на макроэкономическую ситуацию.

Социальное и экономическое значение жилищной проблемы. Общее понятие об ипотеке, этапы ее развития. Законодательное регулирование ипотеки в РФ и в экономически развитых странах. Основные экономические и финансовые показатели ипотечного кредитования. Процедура ипотечной сделки (состав, содержание и последовательность этапов;

информационное и документационное сопровождение). Состояние и перспективы развития ипотеки в РФ. Альтернативные механизмы кредитования недвижимости.

Сметно-финансовые расчеты в строительстве

Ценообразование в строительстве в рыночных условиях.

Основные принципы ценообразования в условиях рынка. Основные участники инвестиционно-строительной сферы и их взаимодействие. Факторы, влияющие на формирование цен на строительную продукцию. Условия договора строительного подряда, связанные с вопросами ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Государственное регулирование цен на строительную продукцию.

Структура и элементы сметной стоимости строительства

Перечень затрат, входящих в состав сметной стоимости строительства. Основания для определения сметной стоимости строительства. Формирование затрат на приобретение оборудования, мебели и инвентаря. Затраты на строительство временных зданий и сооружений. Дополнительные затраты, связанные с производством работ в зимнее время. Прочие затраты: состав, определение, применение.

Формирование затрат на проведение технического и авторского надзоров. Проектно-изыскательские работы. Резерв средств на непредвиденные работы и затраты: определение и применение.

Структура и элементы сметной стоимости строительно-монтажных работ

Состав статей затрат сметной стоимости строительно-монтажных работ. Правила исчисления прямых затрат. Структура и порядок определения косвенных затрат - накладных расходов и сметной прибыли. Виды нормативов и правила их применения. Разработки индивидуальных нормативов косвенных затрат.

Состав и порядок определения элементов прямых затрат

Расчет затрат на основную заработную плату рабочих-строителей. Квалификация рабочих в строительстве. Затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов. Порядок определения сметной цены на эксплуатацию машин и механизмов. Затраты на строительные материалы, изделия и конструкции. Понятие «франко», виды франко. Зависимость транспортных расходов от вида франко. Заготовительно-складские расходы.

Общие положения системы нормирования в строительстве.

Основные понятия системы нормирования и их определение. Виды сметных нормативов по уровню применения и степени укрупнения и порядок их использования на разных стадиях жизненного цикла объекта. Порядок разработки сметных нормативов в строительстве. Государственный реестр сметных нормативов. Методическое сопровождение системы сметного нормирования в строительстве. Понятие «базисный уровень цен», «текущий уровень цен» и «прогнозный уровень цен». Индексация сметной стоимости.

Структура сметно-нормативной базы 2001 года (федеральный уровень).

Состав, структура и применение государственных сметных норм ГЭСН-2001. Состав, структура и применение федеральных единичных расценок ФЕР-2001. Состав и применение сборников сметных цен на материалы, изделия и конструкции, сметных расценок на эксплуатацию строительных машин и механизмов. Укрупненные сметные нормативы и показатели – состав и порядок использования.

Структура территориальных сметных нормативов 2001 года для Москвы (ТСН-2001).

Состав, структура территориальных сметных нормативов ТСН-2001. Виды сметных нормативов и порядок их использования. Отличительные особенности ТСН-2001.

Виды первичной сметной документации, назначение и порядок составления

Понятия «строительный объект» и «стройка». Состав сметной документации в составе проекта, рабочего проекта и рабочей документации. Последовательность разработки сметной

документации в процессе формирования сметной стоимости строительства. Виды первичной сметной документации и порядок их составления. Калькуляция цен или расценок. Исходные данные, формы и порядок ее заполнения. Локальные сметные расчеты (сметы). Исходные данные, группировка в разделы, формы и порядок заполнения. Методы определения сметной стоимости работ: ресурсный и ресурсно-индексный, базисно-индексный, аналоговый методы и метод, основанный на зависимости от натуральных показателей. Выбор метода и сметно-нормативной базы. Порядок определения прямых и косвенных затрат. Индексация сметной стоимости работ. Использование методов на различных стадиях проектирования и при расчетах за выполненные работы. Особенности составления локальных сметных расчетов (смет) на различные виды работ.

Виды сметной документации на объект и стройку в целом

Объектные сметные расчеты (сметы) - группировка данных из локальных сметных расчетов (смет) по статьям затрат, особенности составления при определении полной стоимости объекта. Правила составления сметных расчетов на отдельные виды затрат. Сводный сметный расчет стоимости строительства (ремонта) – структура, исходные данные и их группировка по статьям затрат, начисление затрат по главам 1, 8-11 (6-8). Определение стоимости проектно-изыскательских работ. Непредвиденные работы и затраты. Начисление НДС. порядок составления и форма сводки затрат. Подготовка сметно-финансовых расчетов для определения сметных затрат на строительство объектов.

Порядок расчетов за выполненные работы в строительстве.

Понятия «твердая цена» и «скользящая цена». Условия осуществления расчетов: по конструктивным элементам, по этапам и т.д. Унифицированные формы первичной учетной документации: КС-2 и КС-3. Правила заполнения. Порядок включения резерва средств на непредвиденные работы и затраты.

Управление рисками

Место и роль рисков в экономике и менеджменте. Содержание понятий «риск» и «неопределенность». Виды, области возникновения рисков в производственно-коммерческой деятельности. Источники рисков на предприятиях инвестиционно-строительной сферы. Отношение предпринимателя к риску. Управление рисками на предприятиях инвестиционно-строительной сферы. Понятие «риск-менеджмент». Процесс управления риском. Активное, адаптивное и консервативное управление риском. Составляющие управления риском. Идентификация рисков. Стратегические, тактические и оперативные риски. Оценка степени риска. Экспертные, статистические, матричные методы количественной оценки риска. Методы управления риском. Диверсификация. Диссипация. Страхование хеджирование. Оценка и управление финансовыми рисками предприятия. Соотношение прибыльности и ликвидности. Минимизация риска неплатежеспособности. Оценка и управление производственными рисками. Операционный рычаг. Минимизация риска убытков. Риски развития. Дифференциация. Фокусирование. Оценка и управление инвестиционными рисками. Интервальный метод. Метод корректировки нормы дисконта. Метод коэффициентов достоверности. Анализ чувствительности. Метод сценариев. Анализ вероятностных распределений потоков платежей. Деревья решений. Имитационное моделирование. Оценка и управление кредитными рисками. Риски кредитора и заемщика. Риски изменения процентных ставок. Риски потоков платежей. Оценка риска и дохода портфеля ценных бумаг. Организация управления рисками на предприятии. Структура службы риск-менеджмента. Оценка эффективности управления рисками.

Бюджетное управление на предприятии

Система бюджетирования: цели, задачи, функции и понятия. Построение системы бюджетирования. Порядок формирования основного бюджета. Методика и порядок

разработки операционных бюджетов. Методика и порядок формирования бюджетов по видам затрат. Методика и порядок разработки финансовых бюджетов. Контроль исполнения бюджетов. Бюджетирование в системе управления затратами и денежным потоком предприятия. Бюджет — инструмент управления затратами, финансами и результатом деятельности предприятия. Принятие управленческих решений на основе бюджета предприятия.

Планирование производства

Сущность, назначение внутрифирменного планирования. Роль, место планирования в управлении предприятием. Формирование стратегических, тактических и оперативных планов. Специфика и взаимосвязь целей, задач, планов.

Организация процесса и составляющие внутрифирменного планирования. Виды локальных планов: реализации продукции, объемов производства, ресурсного обеспечения, финансового обеспечения. Критерии принятия плановых решений. Особенности внутрифирменного планирования на предприятиях инвестиционно-строительной сферы.

Прогнозирование рыночных и внутрифирменных производственно-экономических показателей. Экстраполяционное, причинно-следственное и экспертное прогнозирование. Планирование в условиях неопределенности.

Планирование маркетинга и цен реализации. Установление цены на основе среднерыночной. Затратный метод. Ценообразование на основе анализа безубыточности и формирования целевой прибыли. Планирование цены на основе маржинального анализа. Ценообразование в длительном периоде. Ценовая дискриминация.

Планирование производственной программы. Объем работ подрядной фирмы. Портфель заказов генподрядного предприятия. Планирование распределения ресурсов.

Планирование поставок материальных ресурсов. Ситуации с быстрым заполнением склада, постепенным заполнением склада. Учет оптовых скидок на закупаемые материальные ресурсы, инфляции на рынке материальных ресурсов, зависимости потребности материальных ресурсов от цены реализации конечной продукции, возможности дефицита материальных ресурсов, ограничения на размер оборотных средств, случайного характера спроса и поставок. Взаимосвязь планов по объемам конечной продукции и закупки материальных ресурсов.

Планирование модернизации, реконструкции, замены основных фондов. Оценка производственной мощности. Планирование модернизации, реконструкции, замена основного капитала строительного предприятия

Оценка эффективности внутрифирменного планирования. Оценка затрат по разработке планов и снижения неопределенности производственно-сбытовой среды. Критерии эффективности планов.

Экономика отрасли

Введение. Капитальное строительство в системе народного хозяйства. Производственно-правовые основы предпринимательской деятельности в строительстве. Экономические основы проектирования. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства. Система сметных норм и цен в строительстве. Эффективность капитальных вложений и инвестиций в строительстве. Основное содержание научно-технического прогресса в строительстве и направления его развития. Основные фонды и оборотные средства в строительстве. Себестоимость продукции строительной организации, прибыль и рентабельность. Бизнес-план строительной организации, его назначение и состав.

Бухгалтерский учет и налогообложение в строительстве. Анализ хозяйственной деятельности строительной организации. Производительность труда, кадры и заработная

плата в строительстве.

Производственная логистика

Определение. Задачи и функции производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Показатели эффективности логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.